Ranking der Agenturen für Live Kommunikation 2013 / 2014

Bitte füllen Sie die blau unterlegten Felder aus. Diese sind zwingend auszufüllen, wenn Sie an dem Ranking der Agenturen für Live Kommunikation 2013/2014 teilnehmen wollen. Die farblich nicht hinterlegten Felder, müssen für das Ranking nicht ausgefüllt werden und werden auch nicht testiert. Sie sind aber für die redaktionelle Bearbeitung der Ergebnisse hilfreich..

Für ihre Teilnahme am Ranking der Agenturen für Live Kommunikation 2013/2014 werden Ihre Angaben überprüft. Bitte schicken Sie deshalb auch die Grundlagen (BWA, Bilanz, GuV, Anhang, Kontenauszüge) zu, anhand derer Sie die Honorarumsätze/Honorarumsätze Live Kommunikation ermittelt haben.

Firma:

www.

Anschrift:

Telefon:

Telefax:

eMail:

Inhaber / Network

Geschäftsführer/innen

Verbandsmitgliedschaften

A. Umsatz nach Herkunft - Ihre Kernkompetenzen

(in % vom Gesamtumsatz)

	2013 %	2014 (PLAN) %
Kommunikation im Raum		
Live-Kommunikation // Marketing-Events		

B. Erlösstruktur

	2013	2014 (PLAN)
Gesamtleistung (T€) (Umsatzerlöse einschl. Bestandsveränderungen abzgl. Erlösschmälerungen; nicht sonst. betriebl. Ertrag)		
Umsatzerlöse Inland		
Umsatzerlöse Ausland		
Honorar-Umsatz		
Honorar-Umsatz gesamt (T€)		
Honorar-Umsatz Live Kommunikation (T€) Inland		
Honorar-Umsatz Live Kommunikation (T€) Ausland		

C. **Mitarbeiterstruktur Deutschland**	**2013**	**2014 (PLAN)**
Anzahl der angestellten Mitarbeiter im Bereich Live-Kommunikation / Kommunikation im Raum in Deutschland (Jahresdurchschnitt und zu Vollzeitkräften zusammengefaßt)		
davon Kreation		
davon Organisation		
davon Verwaltung // Geschäftsführung		
davon Auszubildende/BA-Studenten		
davon Praktikanten		
davon Sonstige		
Anzahl der freien Mitarbeiter in der Live-Kommunikation / Kommunikation im Raum (Jahresdurchschnitt) (im Betriebsablauf integriert; ohne Subunternehmer; zu Vollzeitkräften zusammengefaßt)		

C. **Mitarbeiterstruktur Ausland**	**2013**	**2014 (PLAN)**
Anzahl der angestellten Mitarbeiter im Bereich Live-Kommunikation / Kommunikation im Raum im Ausland (Jahresdurchschnitt und zu Vollzeitkräften zusammengefaßt)		
davon Kreation		
davon Organisation		
davon Verwaltung // Geschäftsführung		
davon Auszubildende/BA-Studenten		
davon Praktikanten		
davon Sonstige		
Anzahl der freien Mitarbeiter in der Live-Kommunikation / Kommunikation im Raum (Jahresdurchschnitt) (im Betriebsablauf integriert; ohne Subunternehmer; zu Vollzeitkräften zusammengefaßt)		

Beurteilung der wirtschaftlichen Situation/Entwicklung der eigenen Branche und des eigenen Unternehmens nach folgendem Schlüssel:

Sehr gut = 1 / Gut = 2 / Befriedigend = 3 / Ausreichend = 4 / Unbefriedigend = 5

	2013	**2014**
Die wirtschaftliche Situation der Branche insgesamt ist…		
Die wirtschaftliche Situation meines Unternehmens ist…		

Abgabetermin Agenturranking: 1. September 2014

Bitte senden Sie diesen Fragebogen direkt an Frau WP/StB Karin Schernus

Karin.Schernus@wp-schernus.de

Kontaktdaten für Rückfragen

Karin Schernus
Wirtschaftsprüferin · Steuerberaterin
Wakendorfer Str. 35a, 24211 Preetz
Fon: 04342 - 788 190
Fax: 04342 - 788 193
Mobil: 0171 - 897 5885