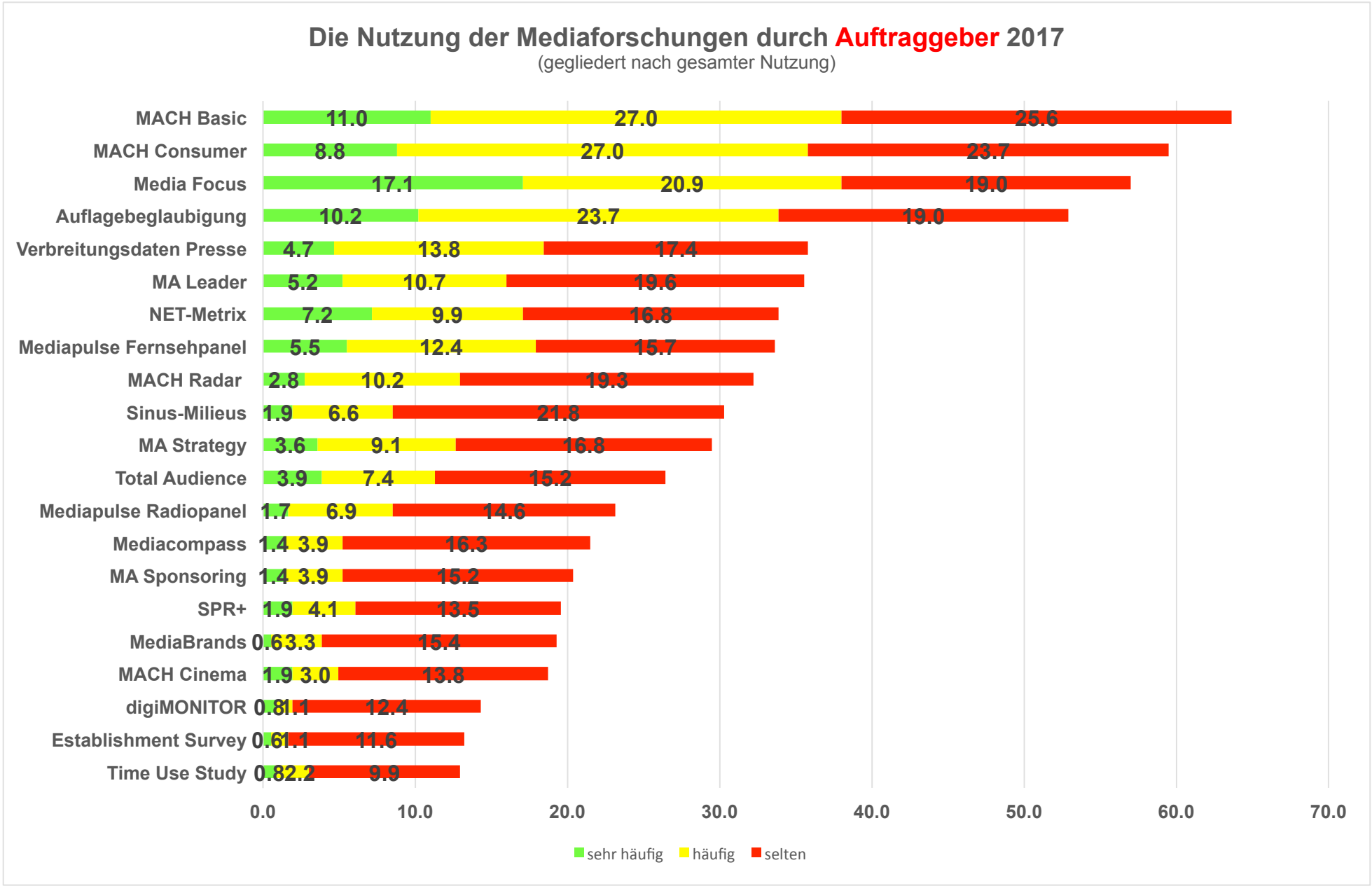
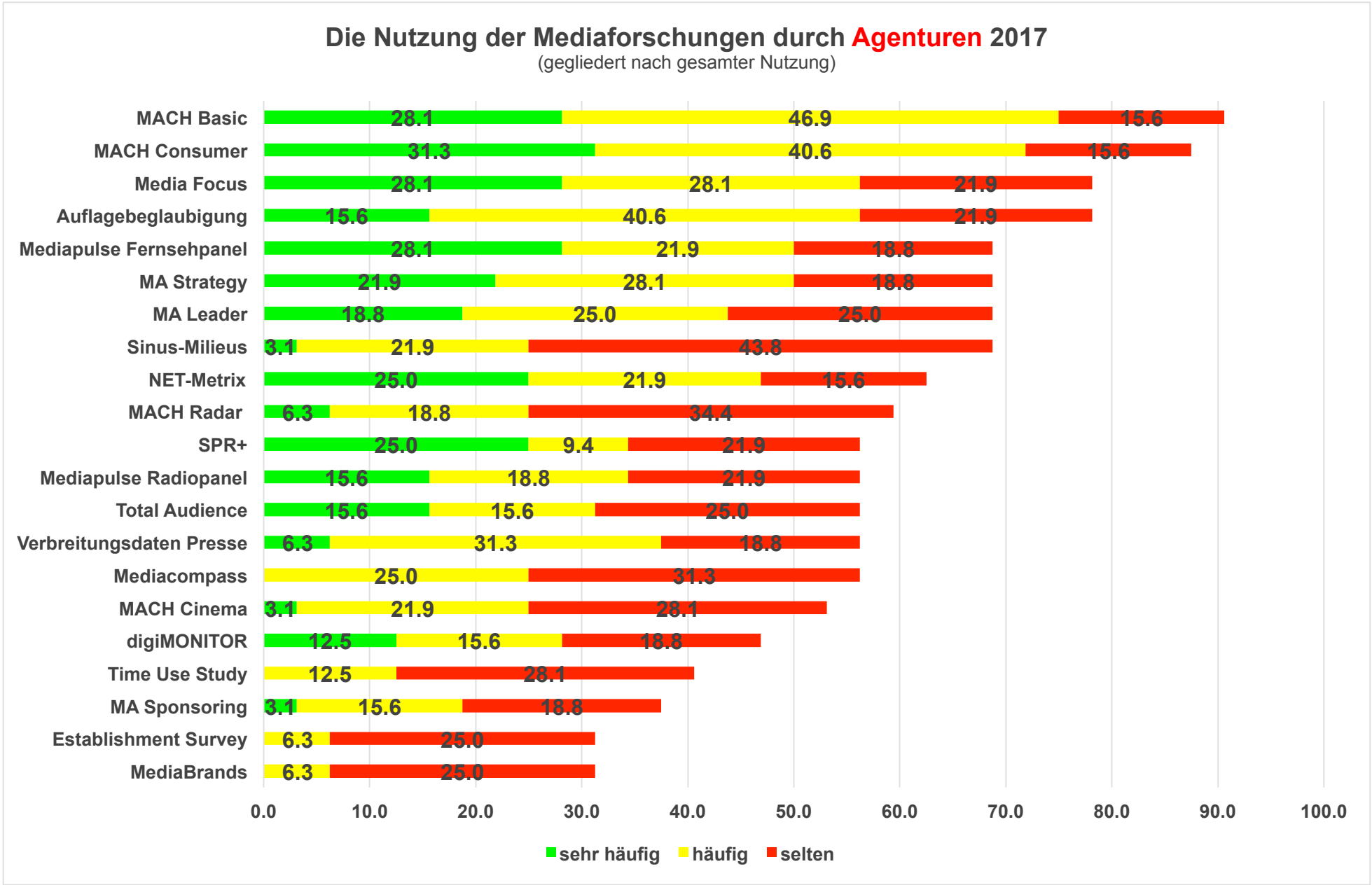
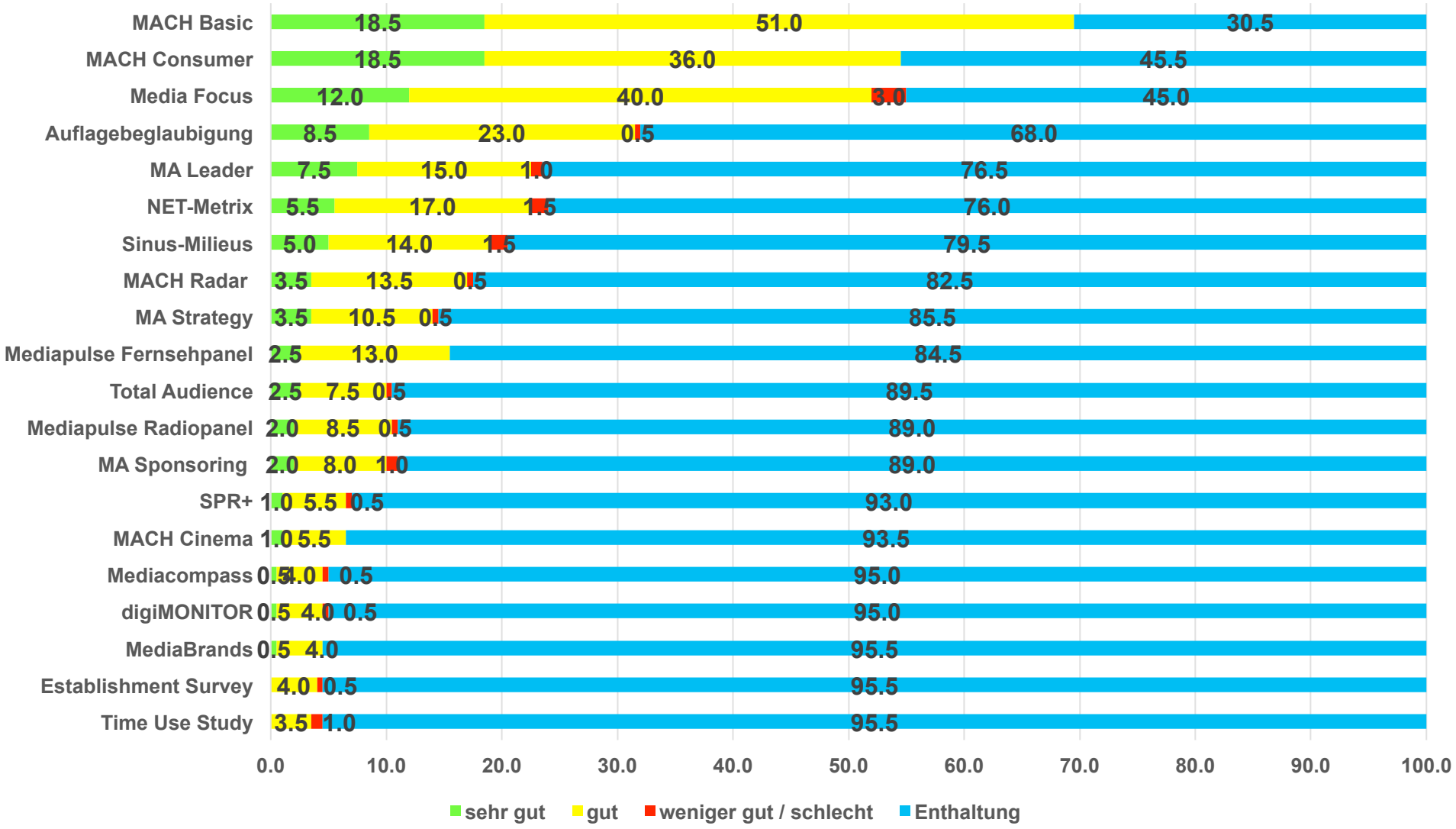
Die wichtigsten Mediaforschungen im Schweizer Werbemarkt

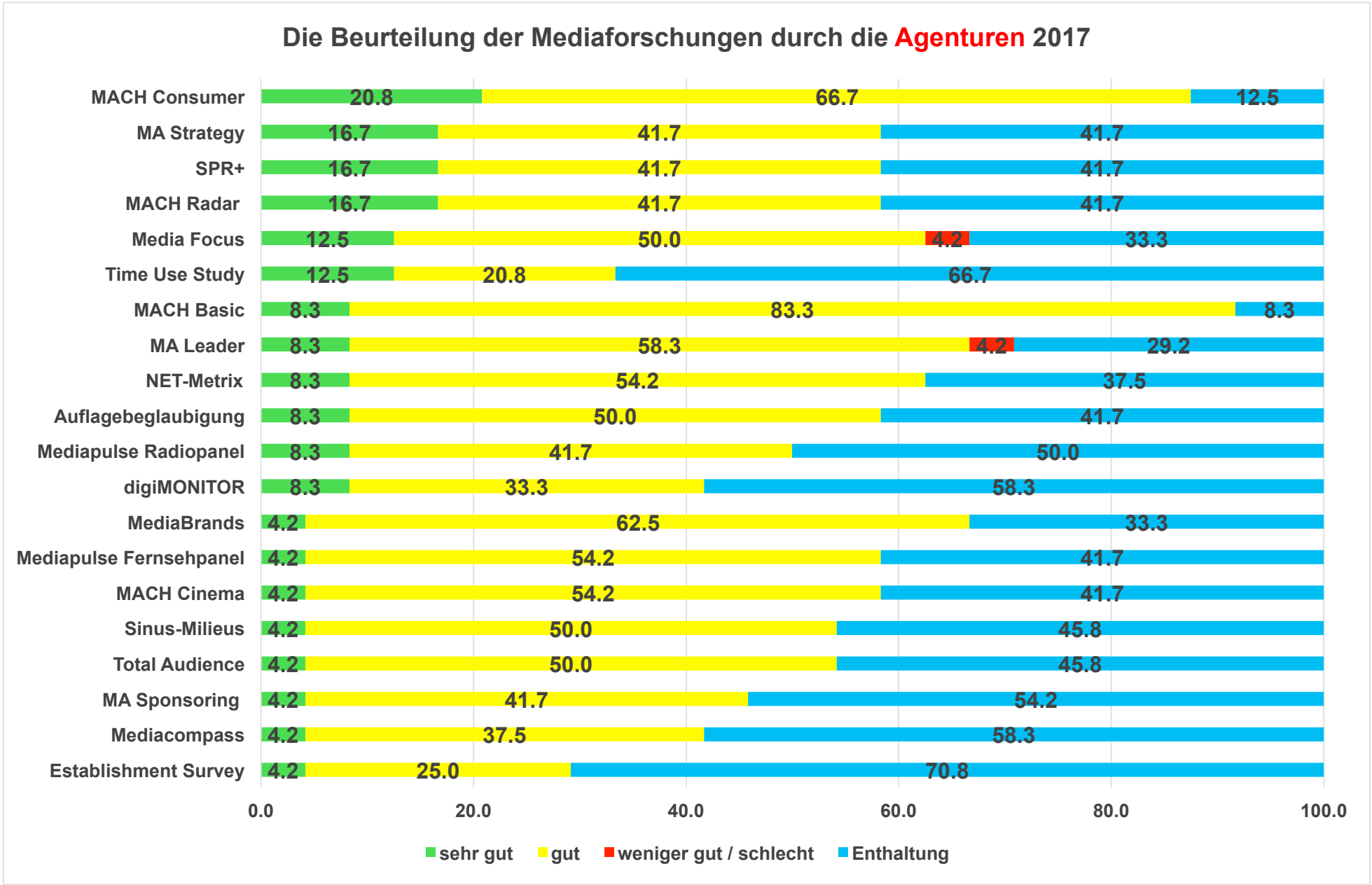
Media.Research.Group


Die Nutzung der Mediaforschungen durch Auftraggeber 2017
(gegliedert nach gesamter Nutzung)
MACH Basic 11.0 27.0 25.6
MACH Consumer 8.8 27.0 23.7
Media Focus 17.1 20.9 19.0
Auflagebeglaubigung 10.2 23.7 19.0
Verbreitungsdaten Presse 4.7 13.8 17.4
MA Leader 5.2 10.7 19.6
NET-Metrix 7.2 9.9 16.8
Mediapulse Fernsehpanel 5.5 12.4 15.7
MACH Radar 2.8 10.2 19.3
Sinus-Milieus 1.9 6.6 21.8
MA Strategy 3.6 9.1 16.8
Total Audience 3.9 7.4 15.2
Mediapulse Radiopanel 1.7 6.9 14.6
Mediacompass 1.4 3.9 16.3
MA Sponsoring 1.4 3.9 15.2
SPR+ 1.9 4.1 13.5
MediaBrands 0.6 3.3 15.4
MACH Cinema 1.9 3.0 13.8
digiMONITOR 0.8 1.1 12.4
Establishment Survey 0.6 1.1 11.6
Time Use Study 0.8 2.2 9.9
0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 70.0
sehr häufig
häufig
selten


Die Nutzung der Mediaforschungen durch Agenturen 2017
(gegliedert nach gesamter Nutzung)
MACH Basic 28.1 46.9 15.6
MACH Consumer 31.3 40.6 15.6
Media Focus 28.1 28.1 21.9
Auflagebeglaubigung 15.6 40.6 21.9
Mediapulse Fernsehpanel 28.1 21.9 18.8
MA Strategy 21.9 28.1 18.8
MA Leader 18.8 25.0 25.0
Sinus-Milieus 3.1 21.9 43.8
NET-Metrix 25.0 21.9 15.6
MACH Radar 6.3 18.8 34.4
SPR+ 25.0 9.4 21.9
Mediapulse Radiopanel 15.6 18.8 21.9
Total Audience 15.6 15.6 25.0
Verbreitungsdaten Presse 6.3 31.3 18.8
Mediacompass 25.0 31.3
MACH Cinema 3.1 21.9 28.1
digiMONITOR 12.5 15.6 18.8
Time Use Study 12.5 28.1
MA Sponsoring 3.1 15.6 18.8
Establishment Survey 6.3 25.0
MediaBrands 6.3 25.0
0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 70.0 80.0 90.0 100.0
sehr häufig
häufig
selten

Die Beurteilung der Mediaforschungen durch die Auftraggeber im Schweizer Werbemarkt 2017




Die Beurteilung der Mediaforschungen durch die Agenturen 2017
MACH Consumer 20.8 66.7 12.5
MA Strategy 16.7 41.7 41.7
SPR+ 16.7 41.7 41.7
MACH Radar 16.7 41.7 41.7
Media Focus 12.5 50.0 4.2 33.3
Time Use Study 12.5 20.8 66.7
MACH Basic 8.3 83.3 8.3
MA Leader 8.3 58.3 4.2 29.2
NET-Metrix 8.3 54.2 37.5
Auflagebeglaubigung 8.3 50.0 41.7
Mediapulse Radiopanel 8.3 41.7 50.0
digiMONITOR 8.3 33.3 58.3
MediaBrands 4.2 62.5 33.3
Mediapulse Fernsehpanel 4.2 54.2 41.7
MACH Cinema 4.2 54.2 41.7
Sinus-Milieus 4.2 50.0 45.8
Total Audience 4.2 50.0 45.8
MA Sponsoring 4.2 41.7 54.2
Mediacompass 4.2 37.5 58.3
Establishment Survey 4.2 25.0 70.8
0.0 20.0 40.0 60.0 80.0 100.0
sehr gut
gut
weniger gut / schlecht
Enthaltung