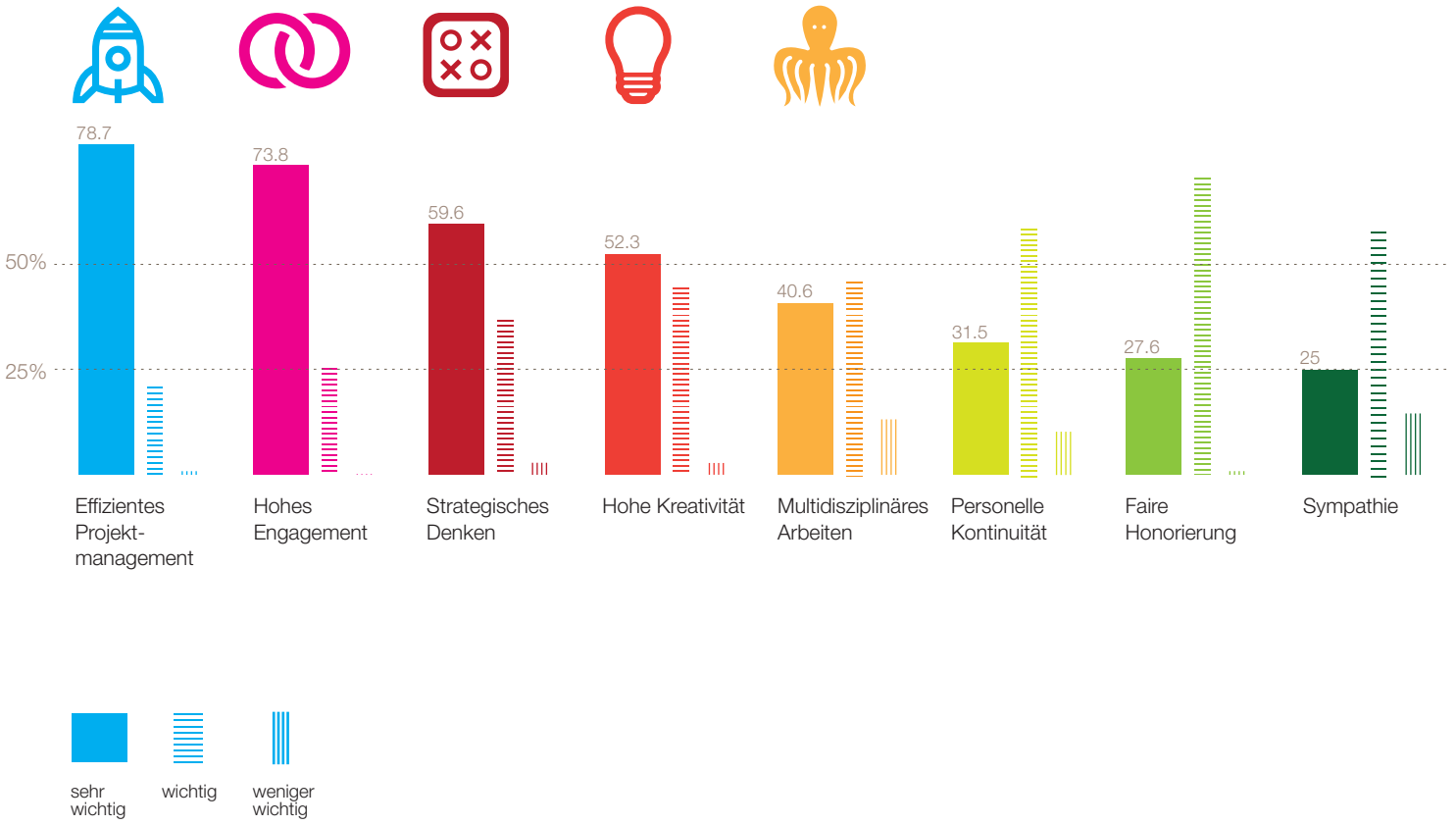
Wie bedeutend sind die folgenden Faktoren für den langfristigen Erfolg einer Agenturbeziehung?

Effizientes Projektmanagement, hohes Engagement und strategisch vernetztes Denken gepaart mit hoher Kreativität sind massgebend für eine langfristige und erfolgreiche Agenturbeziehung.



Nennung: 109

1. Effizientes Projektmanagement
- Komplexe Kommunikationsaufgaben
- Mehr Agilität in der Projektführung
- Co-Working

2. Hohes Engagement
- Empathie
- Gegenseitiges Verständnis
- Flexibilität

3. Strategisches Denken
- Integrierte, datengetriebene Kommunikationslösungen
- Vernetztes Denken
- Kanalübergreifende Strategien

4. Hohe Kreativität
- Big Idea
- Hohe Qualität
- Relevanz

5. Multidisziplinäres Arbeiten
- Aufbrechen „Silo“-Denken
- Soziale Kompetenz
- Enge Vernetzung

LEADING SWISS AGENCIES
Verband der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz

SWA ASA
Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità
Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers