Die größten Internetagenturen 2009

Rang 2009	Vorjahr 2008	Firma	Web-Adresse	Honorarumsatz in Mio. Euro	Veränderung in Prozent	Mitarbeiter	Veränd. MA in Prozent	Pro-Kopf-Umsatz in Tsd. Euro
1	1	**T-Systems Multimedia Solutions,** Dresden	t-systems-mms.com	80,96	6,7	531	16,0	159
2	2	**Pixelpark,** Berlin	pixelpark.com	33,57	–19,1	347	7,1	97
3	3	**Plan.Net Gruppe,** München	plan-net.de	27,92	4,8	228	7,5	121
4	6	**Sapient Nitro,** München [1]	sapient.de	27,45	32,8	253	–24,1	91
5	4	**Syzygy,** Bad Homburg	syzygy.net	22,60	–7,4	183	15,5	138
6	9	**Euroweb Internet,** Düsseldorf	euroweb.de	21,78	39,3	247	23,3	98
7	5	**Sinner Schrader,** Hamburg	sinnerschrader.de	21,45	0,8	263	33,2	85
8	7	**Digital Media Center (DMC),** Stuttgart	dmc.de	18,96	4,1	191	3,8	99
9	10	**Bassier, Bergmann & Kindler,** Oberhausen	bb-k.com	18,00	20,8	140	7,8	131
10	12	**Neue Digitale / Razorfish,** Frankfurt/Main	neue-digitale.de	14,62	16,8	135	1,6	113
11	–	**Pilot Group,** Hamburg	pilot.de	14,22	–	134	–	112
12	8	**Init,** Berlin	init.de	13,75	–19,2	205	21,6	74
13	11	**HMMH Multimediahaus,** Bremen	hmmh.de	13,59	6,6	210	27,3	71
14	–	**Logica Deutschland,** Berlin	logica.com	13,40	–	125	–	118
15	14	**Denkwerk,** Köln	denkwerk.com	10,48	–8,5	120	–8,0	83
16	27	**Deepblue Networks,** Hamburg	db-n.com	10,24	61,7	85	80,9	120
17	29	**Netpioneer,** Karlsruhe	netpioneer.de	8,92	52,2	103	41,4	109
18	22	**Aperto,** Berlin	aperto.de	8,37	13	84	10,8	103
19	23	**Virtual Identity,** München	virtual-identity.com	8,22	17,3	69	0,0	120
20	19	**Scholz & Volkmer,** Wiesbaden	s-v.de	8,00	3,9	89	–4,6	96
21	17	**New I-D Media,** Berlin [2]	idmedia.com	7,66	–	49	–	124
22	16	**Namics Deutschland,** Frankfurt	namics.com	7,60	–9	80	–2,4	95
23	21	**Nexum,** Köln	nexum.de	7,57	–1,5	79	14,5	96
24	18	**Mediaworx,** Berlin	mediaworx.com	7,55	–6,4	72	–1,4	106
25	26	**Exozet,** Berlin	exozet.com	6,60	3,8	75	21,9	85
26	38	**Wiethe Interaktiv,** Georgsmarienhütte	wiethe.com	6,00	33,3	80	19,0	80
27	–	**Saint Elmo's,** München	saint-elmos.com	5,60	–	65	–	93
28	34	**TWT Interactive,** Düsseldorf	twt.de	5,52	5	77	28,6	68
29	39	**GSW Europe,** München	gsw-europe.com	5,50	22,2	53	–16,7	110
30	36	**New Identity,** Mainz	nidag.com	5,46	20,4	58	16,7	98
31	35	**LBI Germany,** Köln	lbi-germany.de	5,16	6,6	60	1,7	88
32	54	**KMF Werbung,** Hamburg	kmf.de	4,50	45,2	57	15,0	99
33	50	**Kolle Rebbe,** Hamburg	kolle-rebbe.de	4,44	38,7	36	43,5	137
34	40	**Double Slash Net-Business,** Friedrichshafen	doubleslash.de	4,43	2,4	60	10,0	81
35	51	**Neteye,** Hamburg	neteye.de	4,40	38,4	39	13,8	133
36	54	**Zeros + Ones,** München	zeros.ones.de	4,39	38,5	43	39,3	113
37	42	**21Torr Interactive,** Reutlingen	21torr.com	4,25	0,4	71	24,6	60
38	68	**A&B Face2Net,** Berlin	a-b-face2net.de	4,18	63,3	23	4,5	182
39	47	**Krankikom,** Duisburg	krankikom.de	4,10	21,7	46	–2,2	93
40	102	**Media Consulta Interactive,** Köln	media-consulta.de	4,06	134,9	20	–5,3	226
41	54	**Seitenbau,** Konstanz	seitenbau.com	4,00	28,8	55	23,3	76
42	–	**Artundweise,** Bremen	artundweise.de	3,71	–	45	–	95
43	41	**Milch & Zucker,** Bad Nauheim	milchundzucker.de	3,61	–15,7	52	13,0	70
44	–	**Tomorrow Focus,** München	tomorrow-focus-technologies.de	3,50	–	41	–	84
45	72	**Arithnea,** München	arithnea.de	3,44	39,8	49	21,9	89
46	29	**Mediaman,** Mainz	mediaman.de	3,29	–45,9	43	–8,9	65
47	61	**Neuland,** Bremen	neuland-bfi.de	3,27	14,6	33	24,0	107
48	45	**Wunder Media,** München	wundermedia.com	3,14	–9,6	42	16,2	74
49	76	**Unit B Consulting,** Chemnitz	unitb-consulting.de	3,10	34,3	23	17,6	155
50	62	**Das Büro am Draht,** Berlin	dasburo.com	2,99	6,5	23	–4,2	130
51	67	**Fischer, Knoblauch & Co,** München	fkc-online.de	2,98	15,4	48	20,0	62
52	–	**Oevermann Networks,** Bergisch Gladbach	oevermann.de	2,92	–	47	–	71
53	65	**Cyperfection,** Ludwigshafen	cyperfection.de	2,90	7,4	30	7,1	98
54	44	**H2O Media,** München	h2omedia.de	2,88	–20,2	25	8,3	113
55	–	**Ageto,** Jena	ageto.de	2,84	–	51	–	67
56	55	**SF E-Business,** Herrenberg	sfebusiness.com	2,84	–6,1	28	0,0	101
57	49	**D-Sire,** Köln	d-sire.com	2,78	–13,6	37	8,8	75
58	–	**Antwerpes,** Köln	antwerpes.de	2,74	–	37	–	75
59	76	**Interactive Tools,** Berlin	interactive-tools.de	2,72	15	33	31,8	95
60	60	**PSM&W Kommunikation,** Frankfurt	psmw.de	2,70	–5,3	32	6,7	86

1) Im Vorjahr Sapient; 2) Neugründung nach Insolvenz der ID-Media

Quelle: Internetagentur-Ranking 2009 (BVDW, HORIZONT, W&V, iBusiness)

Diese und weitere Grafiken zum Thema finden Sie auf HORIZONTstats.de