Die grössten Deutschschweizer
und ihre Reichweiten-Entwicklung in den letzten drei Jahren

Titel	Leser MB 2016-2	Leserverlust / Gewinn in % gegenüber MB 2015-2	gegenüber MB 2013-2
Gratiszeitungen			
20 Minuten D-CH **T.A.**	1'364'000	-7.1	-12.8
Blick am Abend **T.A.**	623'000	-6.9	-20.0
20 Minuten Friday **T.A.**	425'000	-11.6	-15.7
Tageszeitungen			
Blick **T.A.**	526'000	-18.1	-25.2
Tages Anzeiger **T.A.**	460'000	0.7	-8.7
Nordwestschweiz GES **T.A.**	364'000	-3.2	-6.9
Berner Zeitung/Bund GES **T.A.**	339'000	0.0	-6.1
Neue Luzerner Zeitung GES **T.A.**	298'000	1.4	3.8
St Galler Tagblatt GES	268'000	-1.1	4.7
NZZ Suisse **T.A.**	248'000	-7.8	-13.9
Zürcher Regionalzeitungen (LB, ZO, ZU, ZSZ)	220'000	-1.3	-7.9
Südostschweiz GES	157'000	-3.1	-35.7
Basler Zeitung **T.A.**	109'000	-16.2	-11.4
Cityplus N (NLZ, NW-CH, SGT, SN)	1'175'000	-1.2	-2.0
Metropool **T.A.**	900'000	-1.9	-7.8
Sonntagspresse			
Sonntags Zeitung **T.A.**	624'000	0.3	-4.1
SonntagsBlick **T.A.**	586'000	-14.6	-29.1
NZZ am Sonntag **T.A.**	399'000	-4.3	-15.5
Schweiz am Sonntag GES	333'000	-9.0	-27.5
Zentralschweiz am Sonntag	209'000	-5.0	-7.5
Ostschweiz am Sonntag	110'000	-0.9	
Sonntagspool (NZZaS, OaS, ZaS)	683'000	-3.1	
Wirtschaftspresse			

Bilanz T.A.	111'000	-11.9	-20.1
HandelsZeitung T.A.	98'000	-1.0	-10.1
Finanz und Wirtschaft T.A.	89'000	-3.3	-16.8
K-Geld	218'000	-6.0	-18.4
KMU-Magazin	59'000	-21.3	-39.8
Diverse Zeitschriften			
Beobachter T.A.	847'000	-0.5	-7.7
K-Tipp	842'000	-8.9	-14.0
Schweizer LandLiebe	652'000	7.6	63.0
Schweizer Familie	646'000	-0.8	-8.8
Schweizer Illustrierte T.A.	632'000	-11.4	-20.9
Geo	603'000	4.3	-10.4
Saisonküche T.A.	521'000	-6.0	-15.7
Schöner Wohnen	294'000	-9.0	-25.0
Kochen	279'000	-7.9	-23.1
Tierwelt	243'000	-9.0	-22.6
PCtipp	223'000	-0.9	-28.3
Wir Eltern	208'000	-5.0	-14.8
Zeitlupe	125'000	-9.4	-13.2
Themenpresse / Beilagen			
Das Magazin	597'000	0.7	-12.7
NZZ Folio T.A.	404'000	7.7	-1.2
Weltwoche	225'000	-3.8	-10.7
WoZ - Wochenzeitung	107'000	57.4	42.7
Frauen- und Gesundheitstitel			
Gesundheits Tipp	409'000	-6.0	-19.3
Glückspost	362'000	-11.5	-13.2
SI Style	280'000	-5.4	-25.1
Annabelle T.A.	241'000	10.6	-6.9
Cosmopolitan	111'000	-17.2	-30.6
Brigitte	87'000	-5.4	-26.9
Joy	60'000	-21.1	-50.0
Programmpresse			

TV Täglich	525'000	-2.8	-19.0
Tele T.A.	353'000	-18.1	-28.3
TV Star	169'000	-14.2	-32.7
Gratis- und Kunden.-Zeitschriften			
Coop-Zeitung T.A.	2'632'000	0.7	-4.4
Migros-Magazin T.A.	2'335'000	-1.7	-5.9
Touring	904'000	16.3	6.2
Drogistenstern	739'000	-6.0	-15.1

LEGENDE:

T.A	= Diese Titel nehmen auch an der Studie Total Audience 2016-2 teil.
	= signifikante Veränderung gegenüber MACH Basic 2016-2
	= aus methodischen Gründen mit der Mach Basic 2016-2 nicht vergleichbar.