Doppelt Gold für Kemper Trautmann

Alle Gewinner des DMMA Onlinestar 2011

Agentur	Kunde	Kampagne	Kategorie
GOLD			
Kemper Trautmann	Edding International	Edding Digital Highlighter	Banner-Kampagne
Kemper Trautmann	Edding International	Wall of Fame	Social-Media-Kampagne
Ogilvy Frankfurt	Moto Waganari	Directing Shadows	E-Commerce-Sites
Scholz & Friends	Mercedes-Benz	Meister vs. Meister	Integrierte Kampagne
SILBER			
Serviceplan / Plan.Net	Lego	Builders of Infinity	Banner-Kampagne
Kemper Trautmann	Initiative Vermisste Kinder	Deutschland findet euch	Social-Media-Kampagne
Grimm Gallun Holtappels	Hi-Cone	Hidden Heroes	Microsites
Kemper Trautmann	Edding International	Wall of Fame	Microsites
Fuenfwerken Design	Weingut Josef Leitz	Website Weingut Josef Leitz	Corporate Websites
Projektbüro Henkelhiedl	Rundfunk Berlin-Brandenburg	Relaunch von Fritz.de	Corporate Websites
Kolle Rebbe	Inlingua Hamburg	Inlingua Lunch Lessons	E-Commerce-Sites
We Do Communication	Dawanda	Creating Love - A Dawanda Communityfilm	Sonderformate
Grabarz & Partner	Wieners + Wieners	Selbstübersetzende E-Mail	Sonderformate
BRONZE			
Jung von Matt	Internationale Gesellschaft für Menschenrechte	Der Schiessen-Banner	Banner-Kampagne
Neue Digitale/Razorfish	Mc Donald's	Mein Burger	Social-Media-Kampagne
Torben, Lucie und die gelbe Gefahr	Vodafone	Vodafone Tweetlied	Social-Media-Kampagne
Philipp und Keuntje	Vergiss Aids nicht e.V.	Cock out	Microsites
Projektbüro Henkelhiedl	Rundfunk Berlin-Brandenburg	Rel	Corporate Websites
Zum Kuckuck / Büro für digitale Medien	Weißenhorner Molkerei	www.weissenhorner.de	Corporate Websites
Scholz & Volkmer / N+H	Daimler	MB Magazine powered by Mercedes-Benz	Portale
Kemper Trautmann	Initiative Vermisste Kinder	Deutschland findet euch	Mobile-Kampagne
Jung von Matt	Jung von Matt	Erster!	Mobile-Kampagne
Scholz & Friends	Scholz & Friends Berlin	Me & Friends	Mobile-Kampagne
Serviceplan / Plan.Net	Unicef	Repay for Good	Mobile-Kampagne
Kemper Trautmann	Initiative Vermisste Kinder	Deutschland findet euch	Integrierte Kampagne
Kemper Trautmann	Edding International	Wall of Fame	Integrierte Kampagne
Ogilvy Frankfurt	SAP	Bit.Code by Julius Popp	Sonderformate

Quelle: BVDW