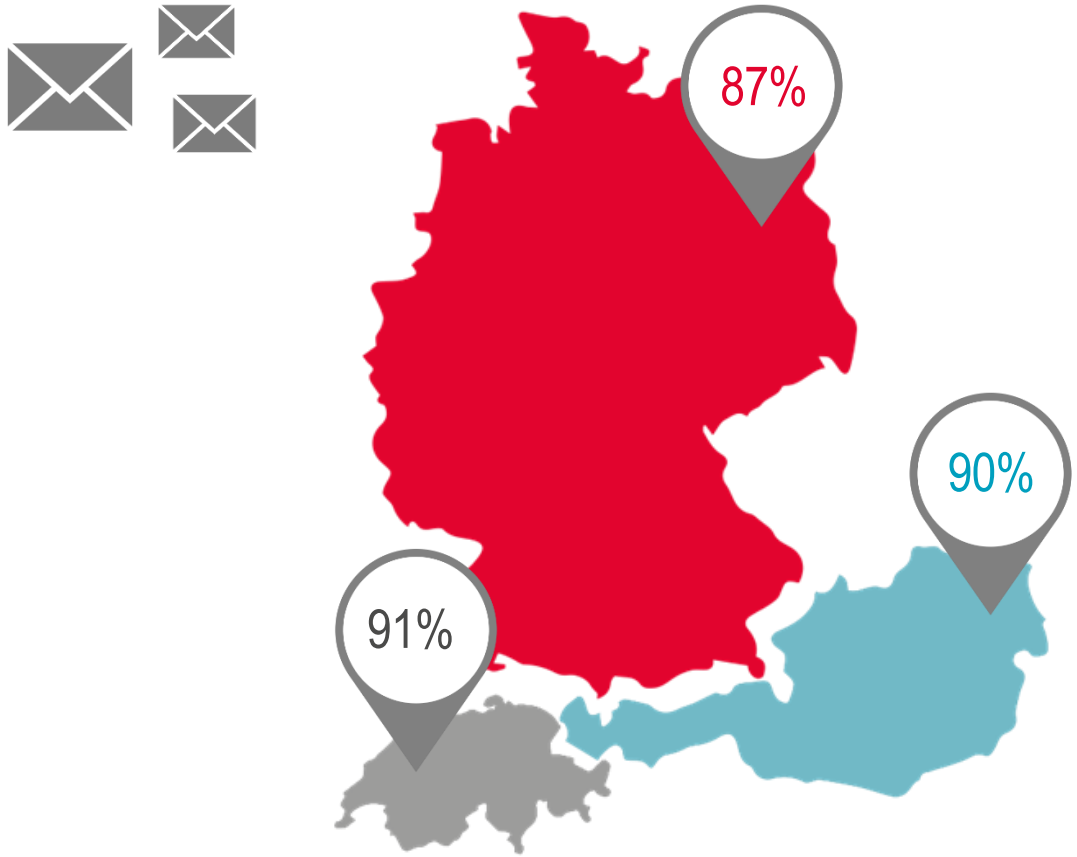
E-MAIL FÜR DICH – INSIGHTS ZUR PRIVATEN KOMMUNIKATION IM DACH-RAUM

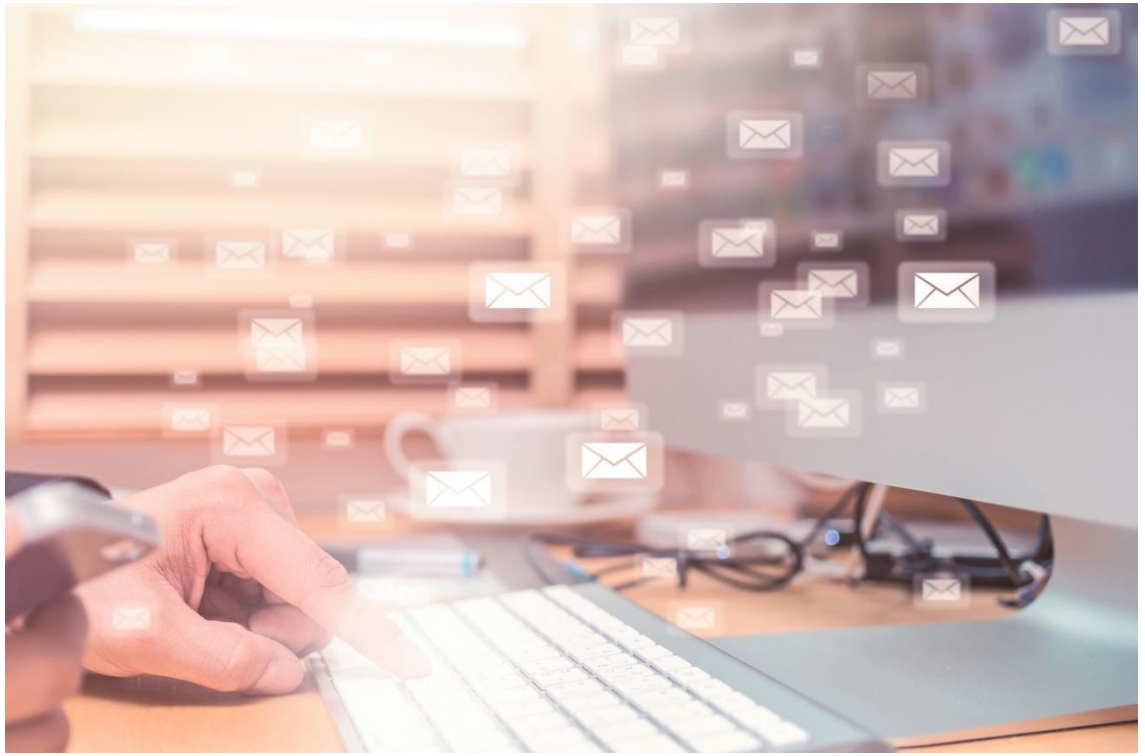
Ergebnisse aus Deutschland, Österreich und der Schweiz



united internet media

90% der Internetnutzer in der DACH-Region versenden und empfangen private E-Mails.





Quellen: AGOF daily digital facts 2017-07; United Internet Media; Basis: Onliner-WNK 14+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Zielgruppe: „Private E-Mails versenden und empfangen: Nutze dafür mind. gelegentlich das Internet“: Angaben in Prozent. AT: ÖWA Plus 2017-I, Basis: Internetnutzer – Gesamt, private E-Mails versenden und empfangen: Häufig ODER Gelegentlich; CH: IAB DACH Studie 2016, Basis: Onliner: CH = 955, Frage: Welche der folgenden Internetaktivitäten üben Sie zumindest ab und zu aus? Tätigkeiten: Emails senden und empfangen

Doch welche weiteren Kanäle nutzen die E-Mailer in der DACH-Region zur privaten Kommunikation?

- Welche Ansprüche werden an die Kommunikation im Internet gestellt?
- Welche Rolle spielen Instant Messenger und Soziale Netzwerke für E-Mailer bei der Kommunikation?
- Welchen Stellenwert nehmen diese Dienste und die E-Mail ein?
- Was sind die Nutzungsmotive von E-Mail, Instant Messenger und Sozialen Netzwerken?

Studie zur Kommunikation von E-Mailern in der DACH-Region





Quelle: United Internet Media 2017

mindtake RESEARCH

united internet media

Studiensteckbrief

Durchführendes Institut

- MindTake Research GmbH, Wien

Erhebungsmethode

- Computer Assisted Web Interviews (CAWI); davon 68% der Teilnehmer auf Desktop-PC/Laptop und 32% auf mobilen Endgeräten

Stichprobengröße & Erhebungszeitraum

- n(Deutschland)=1.000; n(Österreich)=1.000; n(Schweiz)=1.000
- 15. März 2017 – 28. März 2017

Stichprobe

- repräsentativ für die Internet-Bevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland, Österreich und der Schweiz nach Geschlecht, Alter und Schulbildung* (Voraussetzung: private E-Mail Nutzung)



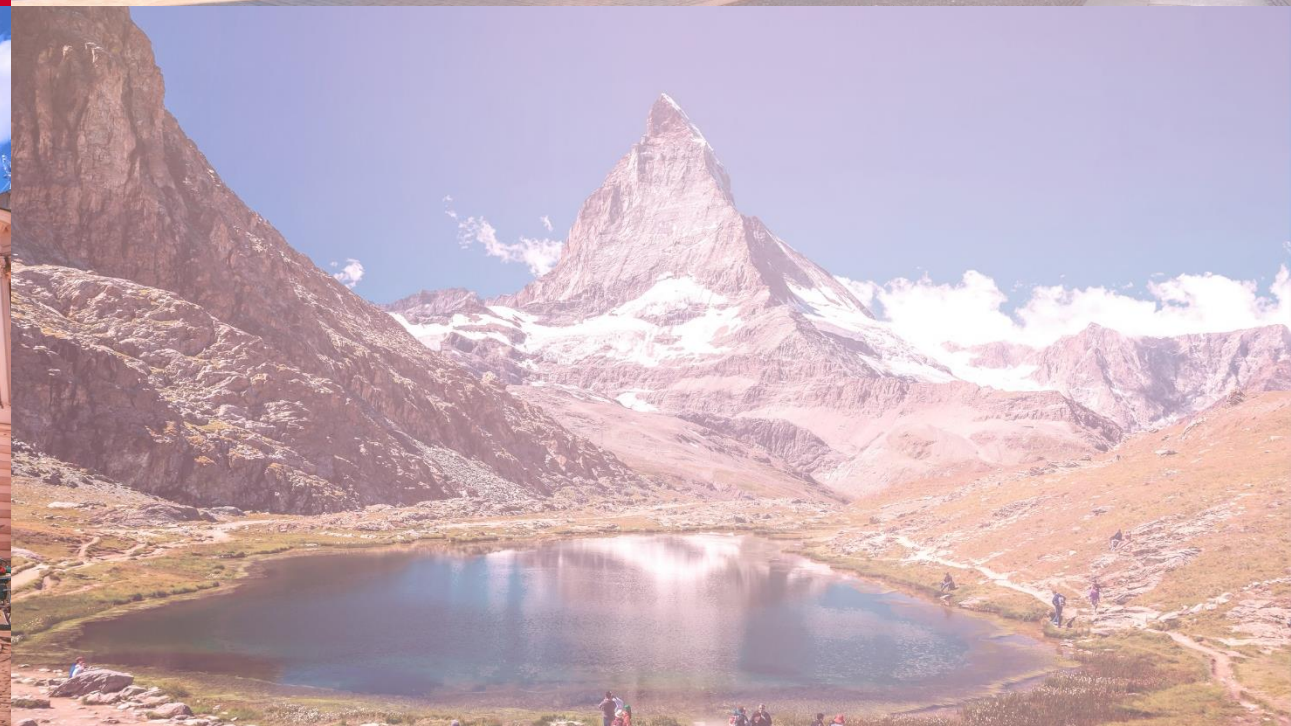
*Quoten berechnet nach AGOF digital facts 2016-12 (D), ÖWA Plus 2016-III (AT), MA-Net; Net-Metrix-Base 2016 (CH)
Quelle: United Internet Media 2017

LÄNDERSTECKBRIEFE

E-MAIL FÜR DICH – INSIGHTS ZUR PRIVATEN KOMMUNIKATION IM DACH-RAUM



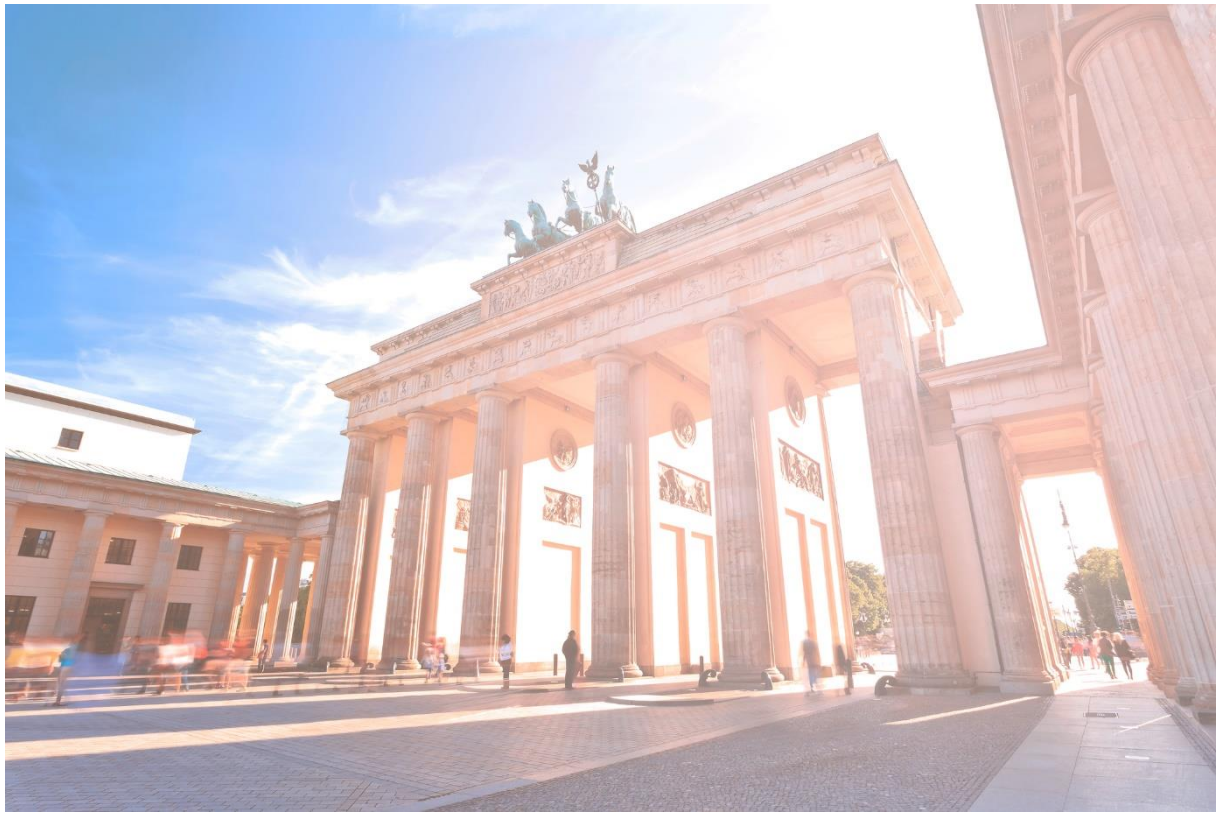




Ländersteckbrief – Deutschland

72% nutzen alle drei Kommunikationskanäle, also E-Mail, Instant Messenger und Soziale Netzwerke.

- Die E-Mail ist hierbei der unverzichtbarste Dienst.
- Bei der privaten Kommunikation legen 89% Wert auf Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit.
- Hier sind die Vertrauenswürdigkeit des Dienstes, der Schutz vor betrügerischen Nachrichten und Seriosität des Dienstes den E-Mailern am wichtigsten.
- Die E-Mail ist hierbei der Dienst der diese Aufgabe am ehesten erfüllt.
- Zwei Drittel stimmen der Aussage zu „Meine E-Mail-Adresse ist mir wichtig“.
- Jeder Zweite gibt an, ohne die E-Mail-Adresse viele Dinge nicht erledigen zu können.
- Die E-Mail-Adresse wird für Online-Shops, Online-Auktionen und Soziale Netzwerke am häufigsten zur Registrierung & Einloggen genutzt.
- 40% teilen ihre E-Mails z.B. mit Freunden & Bekannten.
- In den Abendstunden sind der Desktop-PC / Laptop der stärkste Screen zum Lesen und Schreiben von E-Mails.

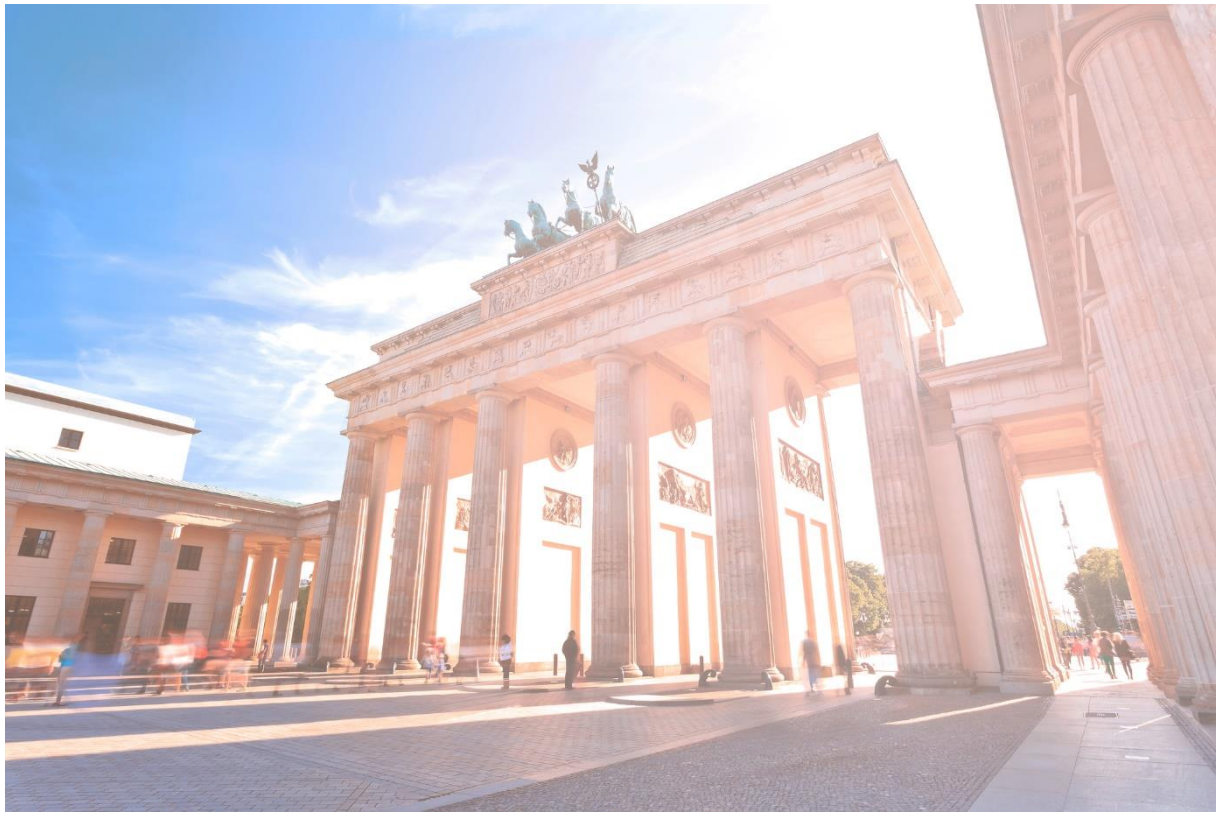


Quelle: United Internet Media 2017

Das zeichnet die E-Mailer in Deutschland aus:

Vergleichsweise starke Bedeutung von Sicherheit und Produktleistung, Desktop-PC im Ländervergleich am stärksten.

- Im Ländervergleich niedrigste Nutzung von Instant Messenger und Soziale Netzwerke
- 37% der E-Mailer haben für ihre E-Mail-Adresse einen individuellen Namen, im Ländervergleich der höchste Wert.
- In Deutschland werden häufiger werbliche Inhalte geteilt.
- Die private E-Mail-Adresse wird zur Registrierung/Einloggen vglw. stark für Online-Auktionen genutzt.
- Desktop-PC zum E-Mail Lesen im Ländervergleich am stärksten
- Sicherheit und Produktleistung tendenziell stärker bewertet
- 37% der Hard facts-Orientierten kommen aus Deutschland, damit leicht überdurchschnittlich.



Quelle: United Internet Media 2017

Ländersteckbrief – Österreich

71% nutzen alle drei Kommunikationskanäle, also E-Mail, Instant Messenger und Soziale Netzwerke.

- Die E-Mail ist hierbei der unverzichtbarste Dienst.
- Bei der privaten Kommunikation legen 91% Wert auf Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit.
- Hier sind der Schutz vor betrügerischen Nachrichten, Seriosität des Dienstes und die Vertrauenswürdigkeit des Dienstes am wichtigsten.
- Die E-Mail ist hierbei der Dienst der diese Aufgabe am ehesten erfüllt.
- Zwei Drittel stimmen der Aussage zu „Meine E-Mail-Adresse ist mir wichtig“.
- Jeder Zweite gibt an, ohne die E-Mail-Adresse viele Dinge nicht erledigen zu können.
- Die E-Mail-Adresse wird für Online-Shops, Soziale Netzwerke und öffentliche Einrichtungen m häufigsten zur Registrierung & Einloggen genutzt.
- 45% teilen ihre E-Mails z.B. mit Freunden & Bekannten.
- Außer zwischen 18 und 22 Uhr dominiert das Smartphone zum Lesen von E-Mails.



Quelle: United Internet Media 2017

Das zeichnet die E-Mailer in Österreich aus:

In Österreich wird vergleichsweise stark auf Usability geachtet, Smartphone starker Screen für E-Mail-Nutzung.

- In Österreich wird Online-Banking und Suchmaschine als unverzichtbarer bewertet als Instant Messaging.
- Im Ländervergleich legen österreichische E-Mailer die höchsten Ansprüche an private Kommunikation im Internet.
- In Österreich ist man noch gewissenhafter beim Verfassen von E-Mails.
- Die private E-Mail- Adresse wird zur Registrierung/Einloggen vgl. stark für Öffentliche Einrichtungen genutzt.
- In Österreich nutzen zwei Drittel die klassische Variante mit Vor- & Nachname, damit etwas mehr als in Deutschland.
- Smartphone stärkster Screen zum Lesen von E-Mails
- Im Ländervergleich werden in Österreich E-Mails aus Sozialen Netzwerken weniger häufig geteilt.
- Jeder zweite Österreicher legt Wert auf einen E-Mail-Anbieter mit einer großen Popularität.
- 38% der Usability-Orientierten kommen aus Österreich, damit leicht überdurchschnittlich.



Quelle: United Internet Media 2017

Ländersteckbrief – Schweiz

82% nutzen alle drei Kommunikationskanäle, also E-Mail, Instant Messenger und Soziale Netzwerke.

- Die E-Mail ist hierbei der unverzichtbarste Dienst.
- Bei der privaten Kommunikation legen 89% Wert auf Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit.
- Hier sind der Schutz vor betrügerischen Nachrichten, Seriosität des Dienstes und die Vertrauenswürdigkeit des Dienstes am wichtigsten.
- Die E-Mail ist hierbei der Dienst der diese Aufgabe am ehesten erfüllt.
- Zwei Drittel stimmen der Aussage zu „Meine E-Mail-Adresse ist mir wichtig“.
- Jeder Zweite gibt an, ohne die E-Mail-Adresse viele Dinge nicht erledigen zu können.
- Die E-Mail-Adresse wird für Online-Shops, Soziale Netzwerke und öffentliche Einrichtungen am häufigsten zur Registrierung & Einloggen genutzt.
- 45% teilen ihre E-Mails z.B. mit Freunden & Bekannten.
- Außer zwischen 18 und 22 Uhr dominiert das Smartphone zum Lesen von E-Mails.



Quelle: United Internet Media 2017

mindtake RESEARCH
united internet media

Das zeichnet die E-Mailer in der Schweiz aus:

Schweizer nutzen alle Kommunikationsformen stärker, Smartphone im Ländervergleich überdurchschnittlich stark.

- Im Ländervergleich höchste Nutzung von Instant Messenger und Soziale Netzwerke.
- Wetterdienste und Online-Banking werden in der Schweiz wichtiger bewertet.
- Jeder Zweite teilt seine empfangenen E-Mails, im Ländervergleich der höchste Wert.
- Die private E-Mail-Adresse wird zur Registrierung/Einloggen vgl. stark für den App-Store genutzt.
- In der Schweiz nutzen zwei Drittel die klassische Variante mit Vor- & Nachname, damit etwas mehr als in Deutschland.
- E-Mail schreiben / lesen unterwegs ist in der Schweiz deutlich stärker ausgeprägt, hierbei wird das Smartphone im Ländervergleich überdurchschnittlich stark genutzt.
- Der Online-Speicher wird bei der Wahl des E-Mail-Anbieters in der Schweiz etwas wichtiger bewertet als in Deutschland und Österreich.



Quelle: United Internet Media 2017

mindtake RESEARCH
united internet media

Auf einen Blick: Wie unterscheiden sich die E-Mailer in der DACH-Region?

Deutschland

- 37% der E-Mailer haben für ihre E-Mail-Adresse einen individuellen Namen.
- In Deutschland werden häufiger werbliche Inhalte geteilt.
- Die private E-Mail-Adresse wird zur Registrierung/Einloggen vgl. stark für Online-Auktionen genutzt.





Schweiz

- Schweizer nutzen alle Kommunikationsformen stärker.
- Jeder Zweite teilt seine empfangenen E-Mails.
- Die private E-Mail-Adresse wird zur Registrierung/Einloggen vgl. stark für den App-Store genutzt.

Österreich

- Online-Banking und Suchmaschine sind in Österreich noch unverzichtbarer als der Instant Messenger.
- In Österreich ist man im Vergleich noch gewissenhafter beim Verfassen von E-Mails.
- Die private E-Mail-Adresse wird zur Registrierung/Einloggen vgl. stark für Öffentliche Einrichtungen genutzt.

Quelle: United Internet Media 2017

mindtake RESEARCH united internet media

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.united-internet-media.de
info@united-internet-media.de

Unser Markenportfolio: