WOHNWELTEN SCHAFFEN INSPIRATION UND ORIENTIERUNG.

Livique führt rund 20'000 Artikel. Bei dieser Vielfalt an Möbeln und Accessoires ist es wichtig, dass sich der Kunde gut zurecht findet. Im neuen, offenen Ausstellungskonzept schaffen verschiedene Wohnwelten Orientierung. Die inszenierten Welten inspirieren und helfen jedem Einzelnen, seinen individuellen Einrichtungsstil zu finden und zu verwirklichen.

AUSBAU DES BOUTIQUE-BEREICHES.

Livique setzt stark auf den Boutique-Bereich. Das Sortiment an Wohn-Accessoires, Heimtextilien und Geschirr usw. besticht durch eine entsprechende Vielfalt.



PERSONALISIERTES WOHNEN.

Die Kunden sind bei der Möbelwahl wesentlich anspruchsvoller geworden. Individualität und persönliche Wünsche spielen heute beim Einrichten eine grössere Rolle als je zuvor. Bei Livique kann der Kunde deshalb sein Möbelstück personalisieren in Form, Farbe, Material oder Grösse. Der Vielfalt der Kombinationen sind dabei keine Grenzen gesetzt - über 100 Millionen Möbelvarianten sind möglich.





LIVIQUE

Wohne wie du lebst.

Wohnen ist leben und jedes Leben ist einzigartig.

living (leben) und unique (einzigartig) = LIVIQUE

VISUALISIERUNG DANK NEUEN DIGITALEN LÖSUNGEN.

Direkt in der Filiale fördern digitale Anwendungen die Vorstellungskraft der Kunden. So hilft der speziell für Livique entwickelte Polstermöbel-Konfigurator den Kunden mittels Augmented Reality, sich ein realistisches Bild beispielsweise des gewünschten Sofas zu machen. Auch Schränke, Betten, Tische oder Stühle lassen sich vor Ort digital eindrücklich erleben – und zwar in der individuellen, personalisierten Variante. Bei Lumimart ermöglicht Virtual Reality, unterschiedliche Beleuchtungsmöglichkeiten virtuell in Wohnräumen zu entdecken.



DAS EINRICHTEN BEGINNT ONLINE.

Über 60 Prozent aller Konsumenten beginnen ihren Möbeleinkauf im Internet. Sie möchten Möbel virtuell entdecken und sich dabei umfassend informieren. Entscheidend für den Kauf ist jedoch nach wie vor, das Möbelstück zu sehen, zu fühlen und zu testen. Dabei spielt die persönliche Beratung eine wichtige Rolle. So werden Möbel weiterhin überwiegend in der Filiale gekauft.

OMNI-CHANNEL – KANALÜBERGREIFENDES BEQUEMES EINKAUFEN.

Livique rückt den digitalen und stationären Einkauf näher zusammen. Mit zeitgemässen, digitalen Services wird auch online ein Einkaufserlebnis geschaffen. Auf der Website lassen sich Konfiguratoren nutzen, Verfügbarkeiten prüfen, persönliche Beratungstermine vereinbaren und Möbel in einer Wunschfiliale reservieren und natürlich auch direkt kaufen. Ausführliche Produktbeschreibungen sowie 3D-Visualisierungen helfen dabei, das passende Möbelstück schnell und einfach zu finden. Kleinere Artikel, beispielsweise Kissen, Decken oder Kerzenständer, können sich die Kunden direkt an eine der über 500 Pick-up-Stationen der Coop-Gruppe liefern lassen.







MIT DEM RICHTIGEN LICHT ATMOSPHÄRE SCHAFFEN.

Livique ist die einzige Möbelhändlerin in der Schweiz mit einem eigenen, integrierten Licht-Fachmarkt: Lumimart ist die absolute Nr. 1 für Licht in der Schweiz. Von gut und günstig bis exklusiv bietet Lumimart mit über 2000 Artikeln eine aussergewöhnlich grosse Sortimentsvielfalt. Dabei sind rund 60 Prozent der Artikel Eigenmarken. Praktisch: Über 90 Prozent der Artikel können im Laden direkt mitgenommen werden.

.lumimart