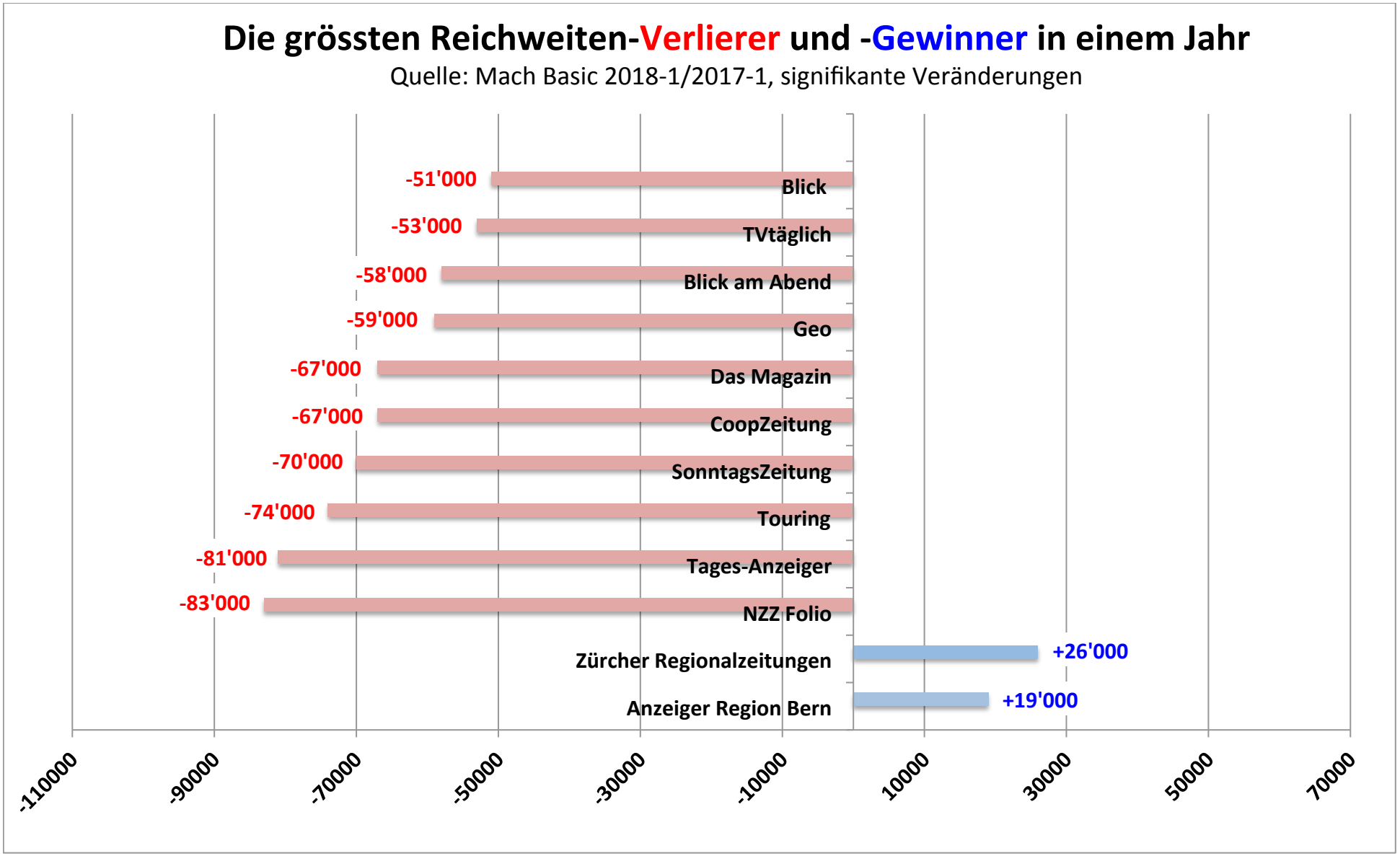

Die grössten Reichweiten-Verlierer und -Gewinner in einem Jahr
Quelle: Mach Basic 2018-1/2017-1, signifikante Veränderungen
-51'000
Blick
-53'000
TVtäglich
-58'000
Blick am Abend
-59'000
Geo
-67'000
Das Magazin
-67'000
CoopZeitung
-70'000
SonntagsZeitung
-74'000
Touring
-81'000
Tages-Anzeiger
-83'000
NZZ Folio
Zürcher Regionalzeitungen
+26'000
Anzeiger Region Bern
+19'000
-110000
-90000
-70000
-50000
-30000
-10000
10000
30000
50000
70000