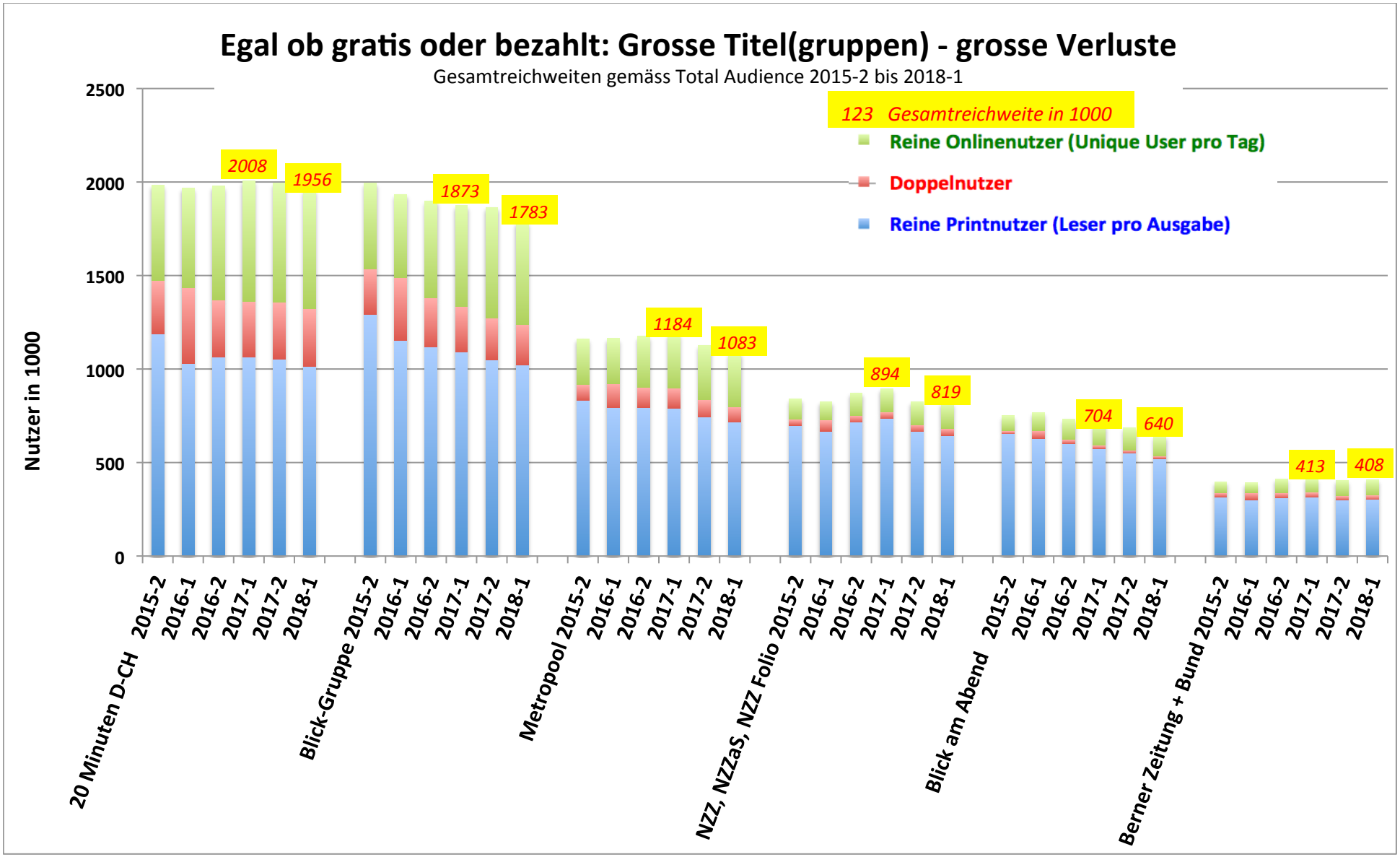

Egal ob gratis oder bezahlt: Grosse Titel(gruppen) - grosse Verluste
Gesamtreichweiten gemäss Total Audience 2015-2 bis 2018-1
123 Gesamtreichweite in 1000
Reine Onlinenutzer (Unique User pro Tag)
Doppelnutzer
Reine Printnutzer (Leser pro Ausgabe)
Nutzer in 1000
2500
2000
1500
1000
500
0
2008
1956
1873
1783
1184
1083
894
819
704
640
413
408
20 Minuten D-CH
Blick-Gruppe
Metropool
NZZ, NZZaS, NZZ Folio
Blick am Abend
Berner Zeitung + Bund
2015-2
2016-1
2016-2
2017-1
2017-2
2018-1