Die Wettbewerbe für das HORIZONT-Kreativranking 2013

Wettbewerb	BW-Faktor*	Reichweite	Disziplinen/Kategorien	Einsendeschluss	Veranstaltungsdatum	ca. Kosten pro Einsendung	Anzahl Einsendungen 2012 (z. T. geschätzt)	Award-Quotient 2012 in Prozent**	Weitere Informationen und Einsendemöglichkeit
Cannes Lions	8	weltweit	disziplinübergreifend	28. März	16.-22. Juni	299 - 1195 Euro	34301	2,99	www.canneslions.com
ADC Wettbewerb	6	DACH	disziplinübergreifend	15. Januar / 5. März	14.-18. Mai	155 - 960 Euro	6600	3,39	www.adc.de
D&AD Awards	6	weltweit	disziplinübergreifend	6. Februar	Mai	95 - 1199 Britische Pfund	19000 - 20000	1,23	www.dandad.org
London International Awards	6	weltweit	disziplinübergreifend	Juli/August	November	220 - 450 Britische Pfund	15418	2,57	www.liaawards.com
One Show / OS Design / OS Interactive	6	weltweit	disziplinübergreifend	31. Januar	Mai	275 - 800 US-Dollar	25000 - 26000	0,58 / 2,38 / 2,96	www.oneclub.org
Eurobest	4	europaweit	disziplinübergreifend	September	November	299 - 429 Euro	4847	8,03	www.eurobest.com
New York Festivals – International Advertising Awards	4	weltweit	disziplinübergreifend	27. Januar	1.-2. Mai	345 - 1395 US-Dollar	12000 - 13000	1,42	www.newyorkfestivals.com
Clio Awards	4	weltweit	disziplinübergreifend	18. Januar	15. Mai	200 - 1000 US-Dollar	10000 - 11000	4,01	www.clioawards.com
Deutscher Dialogmarketing Preis DDP	2	DACH	Direktmarketing	18. Januar	19. April	150 - 250 Euro	467	12,63	www.ddp-award.de
Die Klappe	2	DACH	Bewegtbild	9. Februar	14. März	350 - 400 Euro	297	10,44	www.dieklappe.de
DMMA Online Star	2	DACH	Online-Kommunikation	Juli	17. Oktober	290 Euro	303	7,59	www.dmma-onlinestar.de
New Media Award	2	DACH	Online-Kommunikation	14. Januar	25. April	kostenlos	227	7,05	www.newmediaaward.de
Radio Stars	2	national	Radiowerbung	14. März	6. Juni	150 - 180 Euro	200	2,50	www.radiostars.de
Ramses	2	national	Radiowerbung	1. Februar	25. April	100 - 150 Euro	413	2,25	www.ramses-award.de
Spotlight	2	DACH	Bewegtbild	25. Januar	14.-15. März	150 - 200 Euro	267	7,12	www.spotlight-festival.de

*Der Bewertungsfaktor (BW-Faktor) sagt aus, mit welchem Multiplikationsfaktor der Wettbewerb in das Ranking einfließt.
Beispiel Cannes Lions: Ein Grand Prix in Cannes gibt 8 Punkte, Gold = 6 Punkte, Silber = 4 Punkte, Bronze = 2 Punkte. Diese werden mit dem jeweiligen BW-Faktor multipliziert. Für einen goldenen Cannes-Löwen würde eine Agentur also 6 x 8 = 48 Punkte erhalten.
**Award-Quotient: Diese Zahl sagt aus, wie viel Prozent aller Einsendungen einen Preis erhalten haben. Shortlistplätze, Auszeichnungen und Nominierungen sind dabei nicht berücksichtigt, bei D&AD ist die Auszeichnung „In-Book" nicht berücksichtigt.

Quelle: eigene Recherchen / Angaben der Festivalveranstalter