Die größten inhabergeführten/unabhängigen Werbeagenturen 2010

Rang 2010	Name, Hauptsitz	GWA-Mitglied	Gründungsjahr	Gross Income 2010 in Mio. Euro	Gross Income 2009 in Mio. Euro	Veränderung in Prozent	Mitarbeiter 2010	Mitarbeiter 2009	Veränderung in Prozent	Umsatz pro Kopf in Tsd. Euro
1	**Serviceplan-Gruppe,** München	ja	1970	144,83	126,09	14,86	994	960	3,54	146
2	**Commarco / Scholz & Friends,** Hamburg*	ja	1981	122,08	126,34	–3,37	1503	1536	–2,15	81
3	**Media Consulta,** Berlin	ja	1993	75,40	73,29	2,88	334	325	2,77	225
4	**Jung von Matt,** Hamburg*	ja	1991	64,33	53,68	19,84	581	528	10,04	110
5	**Dialogfeld,** Nürnberg	nein	2000	29,30	25,57	14,59	245	145	68,97	119
6	**Fischer-Appelt,** Hamburg*	nein	1986	26,30	25,75	2,14	234	232	0,86	112
7	**Hirschen Group,** Hamburg	nein	1995	22,15	18,92	17,07	215	187	14,97	103
8	**Kolle Rebbe,** Hamburg	ja	1994	21,48	17,77	20,88	184	169	8,88	117
9	**Grabarz & Partner,** Hamburg*	ja	1993	18,35	15,25	20,33	170	156	8,97	108
10	**WRW United,** Köln	nein	1985	16,53	11,96	38,21	77	58	32,76	213

Gelistet sind nur Agenturen, die mindestens 30 Prozent ihres Umsatzes mit klassischer Werbung erzielen; *Testat wird nachgereicht

Quelle: Arbeitsgemeinschaft Rankingliste (HORIZONT, W&V)