PlakaDiva 2014 - Sieger				
Kategorie	Motiv / Kampagne	Kunde	Agenturen	Preis
	Vodafone Roaming	Vodafone GmbH	Omnicom Media Group Germany / OMG Outdoor / Jung von Matt / Alster Werbeagentur	Bronze
Mediastrategie OOH	Xbox One Launch 2013	Microsoft Deutschland GmbH	Universal McCann / Jost von Brandis Service-Agentur/ Wunderman	Silber
	Die Minion erobern Deutschland in 3D!	Universal Pictures International Germany GmbH	Mindshare / Kinetic Worldwide Germany / the white elephant Kommunikationsagentur	Gold
	ECCO Out of Home - Vertical Catwalk	ECCO GmbH	Universal McCann	Bronze
Connecting OOH	adidas "unite all originals"	adidas AG	Carat Deutschland / Posterscope Deutschland / VICE Deutschland	Silber
	Typisch Deutschland. Typisch Ford.	Ford-Werke GmbH	GLOBAL 313 / Mindshare / Kinetic Worldwide Germany	Gold
Sonderpreis	All eyes on S4	Swisscom (Schweiz) AG	Heimat Werbeagentur / Mediaschneider	Sonderpreis (Gold)
Digital OOH	The Croods	Twentieth Century Fox of Germany GmbH	Schiller, Frankfurt / Vizeum Deutschland / Posterscope Deutschland	Bronze
	Sealife - Näher als Du denkst	Merlin Entertainments Group Deutschland GmbH	Leo Burnett GmbH / Foto: Tim Thiel	Bronze
Kreation OOH	Enthüllungen	Edel Germany GmbH	Preuss und Preuss	Silber
	HORNBACH - Und Jetzt Du.	HORNBACH Baumarkt AG	Heimat Werbeagentur	Gold
Publikumspreis	Die Minion erobern Deutschland in 3D!	Universal Pictures International Germany GmbH	the white elephant Kommunikationsagentur / Mindshare / Kinetic Worldwide Germany	Publikumspreis (Gold)
Quelle: Fachverband Aussenwerbung e.V. (FAW), Frankfurt; März 2014				