Die kreativsten Kommunikationsdienstleister Deutschlands

Rang			Bewertungsfaktor	
2010	2009	Agenturgruppe / Niederlassung**	Punkte	Preise
1	**3**	**Jung von Matt**, Hamburg/Berlin/Stuttgart/Köln	2410	136
2	**6**	**Serviceplan**	1238	92
		Serviceplan, Hamburg/München	1046	74
		Mediaplus, Hamburg/München	118	12
		Plan.Net, Hamburg/München	74	6
3	**5**	**Heimat,** Berlin	1130	65
4	k.V.m.[1)]	**Doyle Dane Bernbach Group**	1092	60
		DDB, Berlin	550	24
		Red Urban, München	178	14
		DDB, Düsseldorf	176	7
		Tribal DDB, Hamburg	100	8
		Heye & Partner, Hamburg/München	88	7
5	**4**	**Ogilvy Deutschland**	1076	97
		Ogilvy, Frankfurt (inkl. Ogilvy Healthword, Ogilvy Interactive)	988	88
		Ogilvy & Mather, Düsseldorf	66	5
		Ogilvy One Worldwide, Frankfurt/Stuttgart	22	4
6	**2**	**Scholz & Friends**	962	52
		Scholz & Friends, Berlin (inkl. S&F Identify)	756	39
		Scholz & Friends, Hamburg	178	11
		Scholz & Friends NRW, Düsseldorf	28	2
7	**9**	**Kolle Rebbe,** Hamburg	880	65
8	**12**	**BBDO Germany**	764	61
		BBDO, Düsseldorf	558	43
		Proximity, Hamburg	136	9
		BBDO, Berlin	38	4
		Pleon Event + Sponsoring, Bonn	16	2
		BBDO, Stuttgart	10	2
		Peter Schmidt Group, Hamburg	6	1
9	**11**	**Grabarz & Partner,** Hamburg	526	39
10	**10**	**Lukas Lindemann Rosinski,** Hamburg	412	22

**Ortsangaben laut Angaben der Festivalveranstalter

1) kein Vergleich möglich, da die DDB Group (2009: Platz 1) und Heye Group (2009: Platz 14) voriges Jahr separat ausgewiesen wurden. DDB und Heye sind 100-prozentige Töchter der Doyle Dane Bernbach Group.

Quelle: Festivalangaben / eigene Recherchen