Die Gewinner des Effie 2010

Agentur	Kunde / Produkt	Kampagne
Gold		
Kolle Rebbe / Elbkind / Fork Unstable Media	Alfred Ritter / Ritter Sport Olympia	Das Comeback des Jahres
TBWA	Henkel / Syoss	Salon-Pflege für alle
DDB Group Germany	Volkswagen / Golf GTI VI	Ab 21
Leagas Delaney (Social Effie)	Plant-for-the-Planet Foundation	Stop talking. Start planting.
Silber		
Kolle Rebbe	Bionade / Bionade Quitte	Wir machen es trotzdem!
KNSK	DBV Deutsche Beamtenversicherung / DBV	360*-Launch-Kampagne
Jung von Matt	Deutscher Sparkassen- und Giroverband / Sparkassen-Girokonto	Girokonto-Kampagne
Scholz & Volkmer	Otto / Online-Shop	Otto Geschenke-Tauschrausch
BBDO Germany	Wrigley Deutschland / 5 Gum	Stimulate your senses
Scholz & Friends / Aperto (Social Effie)	Kultusministerium Sachsen-Anhalt / Hochschulinitiative Neue Bundesländer	Studieren in Fernost
Bronze		
Jung von Matt	Axel Springer / Bild	Bild-Bekennerkampagne
Draft FCB Deutschland	Beiersdorf / Nivea for Men Q10 Gel	Der schnellste Wachmacher
Serviceplan / Mediaplus / GSD&M / Idea City / Metzler Vater	BMW Group / BMW X1	Ein Leben voller Möglichkeiten
Philipp und Keuntje	Boehringer Ingelheim Pharma / Mucoangin	Intelligente Halsschmerz-Keule
Gürtler Bachmann	Hamburger Symphoniker	Erlebnis. Orchester.
BBDO Germany	PepsiCo Deutschland / Schwip Schwap	Durchbruch
Scholz & Friends	Tchibo / Tchibo Espresso/Caffe Crema	Die neue Kaffeekultur
VCCP	Telefonica O2 Germany / O2 o	O2 o. Unbeschwert telefonieren
KNSK / Mediaplus	WMF / WMF Vitalis	Kleinste Profiküche der Welt
JOM / Kemper Trautmann	ZEUS Zentral für Einkauf und Service / Hagebaumarkt	Hier hilft man sich.
Saatchi & Saatchi (Social Effie)	Diakonisches Werk für Frankfurt am Main / Wohnungslosenhilfe Frauen	Frau im Spiegel

Quelle: GWA