medienart. annabelle

Medienmitteilung

Zürich, 24. April 2020

«All by Myself»
«annabelle» mit exklusivem Corona-Kunstspezial

In einem 24-Seiten starken Kunstspezial zeigt «annabelle» nie gesehene Werke von Schweizer Kunstschaffenden. Silvia Bächli, Olaf Breuning, Stefan Burger, Claudia Comte, Thomas Hirschhorn, Zilla Leutenegger, Renée Levi, Lutz & Guggisberg, Yves Netzhammer, Pamela Rosenkranz, Shirana Shahbazi, Annelies Štrba haben sich exklusiv für die Zeitschrift im Lockdown mit der Isolation auseinandergesetzt.

Unter dem Titel «All by Myself» hat «annabelle» 13 Schweizer Künstlerinnen und Künstlern eine Carte Blanche gegeben, um in der Isolation das Alleinsein und den Rückzug zu thematisieren. Entstanden sind zwölf Kunstwerke auf 24 Druckseiten – mitgemacht hat die Crème de la Crème der Schweizer Kunst: Silvia Bächli, Olaf Breuning, Stefan Burger, Claudia Comte, Thomas Hirschhorn, Zilla Leutenegger, Lutz & Guggisberg, Yves Netzhammer, Pamela Rosenkranz, Shirana Shahbazi, Annelies Štrba. Das Cover zeigt eine digitale Zeichnung der Basler Künstlerin Renée Levi.

Seit das Corona-Virus unseren Alltag auf Sparflamme geschaltet hat, ist auch das kulturelle Leben lahmgelegt. Doch gerade in Zeiten der Krise wird deutlich, wie wichtig die Kultur – in all ihren Facetten – ist. Sie spendet Trost, wirft Fragen auf oder gibt Antworten, sie inspiriert, macht Spass, lässt einen nachdenken oder vergessen. Wenn die Museen schon geschlossen sind, bringt «annabelle» mit dieser exklusiven Sammlung die bildende Kunst zu ihren Leserinnen und Lesern nach Hause.

Medienart hat «annabelle» im Oktober 2019 von TX-Group AG übernommen. Sie ist die stärkste Frauenzeitschrift der Schweiz. Gemeinsam mit «le menu», der national grössten, unabhängigen Kochzeitschrift für die deutsche und französische Schweiz erreichen beide Titel rund 500'000 LeserInnen (MACH-Basic 2020-1). Medienart ist mit «Phase5», «eTrends» und «Domotech» ebenfalls Herausgeber der drei relevantesten Fachzeitschriften für die Haus- und Gebäudetechnik in der Deutsch- und Westschweiz. Mit «Technik und Wissen» erscheint ein B2B-Fachmagazin für die Maschinenindustrie. Die Medienart-Gruppe ist an drei Standorten tätig und beschäftigt insgesamt 45 Mitarbeiter: Medienart Annabelle AG in Zürich, Medienart Solutions AG in Baar sowie Medienart AG in Aarau.

Auskünfte für die Medien und weitere Informationen:
Barbara Loop
Mitglied der annabelle-Chefredaktion
Mobile: +41 (0)78 667 16 22
barbara.loop@annabelle.ch