Ländersteckbrief: Schweiz





Newsletter als Abendlektüre in der Schweiz: hier werden Newsletter verstärkt auch noch zwischen 20 und 23 Uhr gelesen

Themeninteresse

In der Schweiz werden verstärkt Newsletter von **Vereinen und Verbänden** (40%) empfangen.

Newsletter-Nutzung nach Device

Im Ländervergleich zeigt sich, dass in der Schweiz der **Laptop** (35%) weniger zum Lesen von Newslettern verwendet wird als bei den Befragten in Deutschland und Österreich.

Betreffzeile

In der Schweiz wird weniger Wert auf die **eindeutige Beschreibung des Inhaltes** bei einer Betreffzeile (57%) gelegt als in Deutschland und Österreich.

Anrede

Schweizer Newsletter-Leser sprechen sich **weniger für die Anrede mit „Sie“** (30%) aus als die deutschen und österreichischen Leser, ebenso sprechen sie sich **weniger für die personalisierte Anrede** (22%) aus als die Deutschen.

Guter Newsletter

Die **passende Länge** (40%) und eine **angemessene Versandhäufigkeit** (35%) sind in Schweiz und Österreich für einen guten Newsletter wichtiger als in Deutschland.

Newsletter im Kaufprozess

Angebote und Rabatte exklusiv für Newsletter-Abonnenten (26%) sind in der Schweiz für den direkten Kaufabschluss aus dem Newsletter heraus etwas weniger relevant als in Deutschland und Österreich.