

DIE DIGITALE RADIONUTZUNG IN DER SCHWEIZ

Trendanalyse Herbst 2017

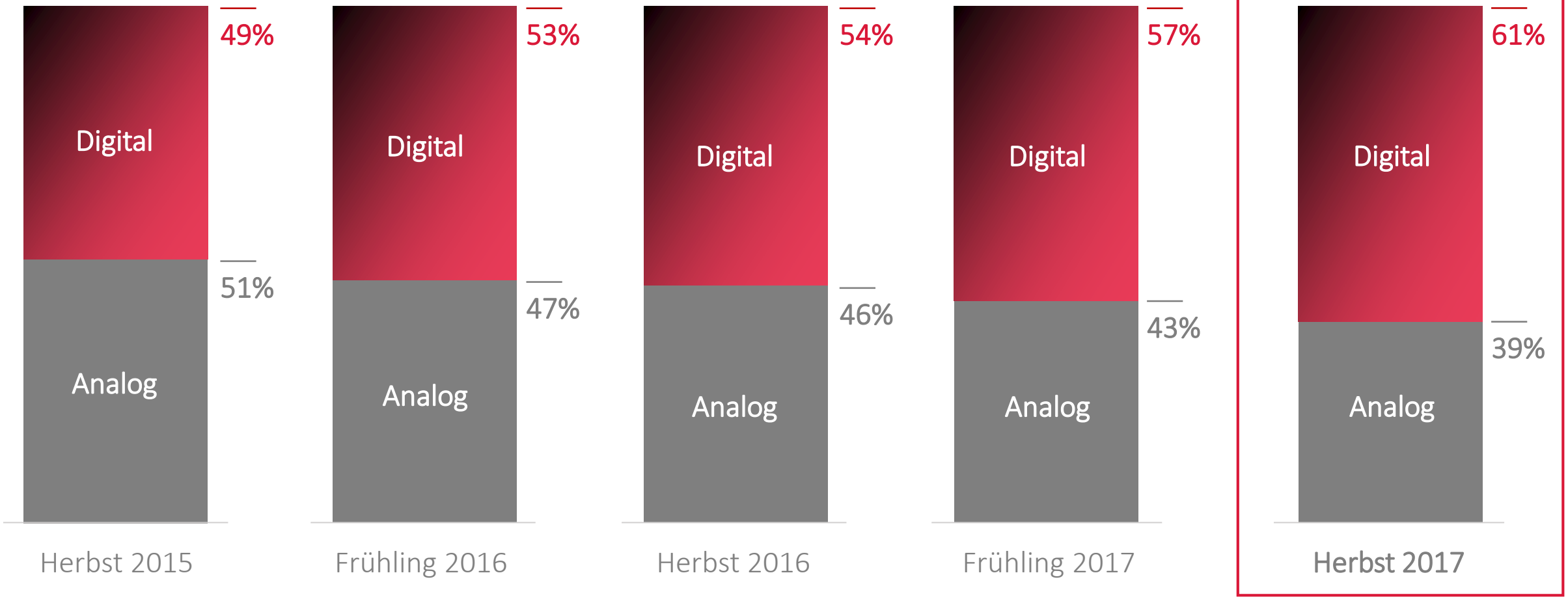
Atelier Radiophonique Romand (ARARO), 9. Februar 2018

Philippe Zahno, Präsident DigiMig, Arbeitsgruppe Digitale Migration

Die Schweiz hört zunehmend digital Radio

Digitalradio ist im Vormarsch. 61% der Radionutzung ist bereits digital…

Radionutzungsvolumen (in Prozent) nach Empfangsart

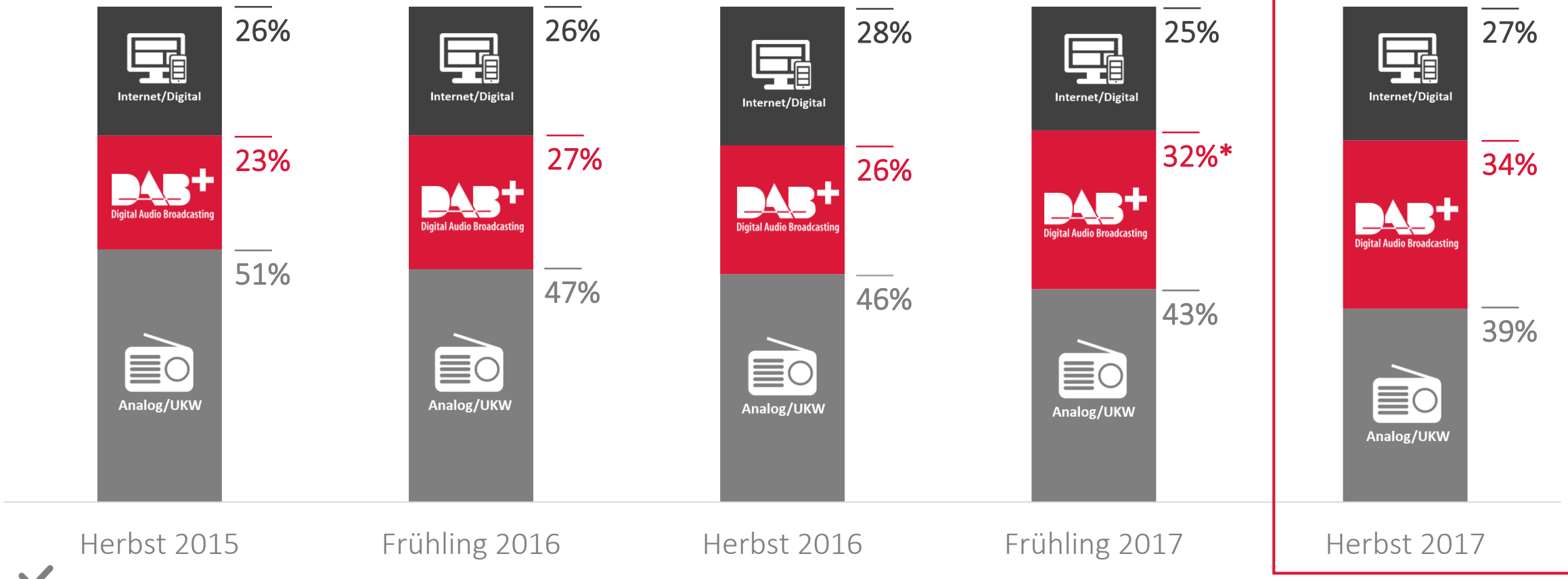


Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2’453, N(2016/1)= 2’526, N(2016/2) = 2’531, N(2017/1) = 2’504, N(2017/2)=2’519

Die Schweiz hört zunehmend digital Radio

…und DAB+ ist dafür der grosse Treiber. Es macht bereits 34% der Radionutzung aus

Radionutzungsvolumen (in Prozent) nach Empfangsart



Die **Radionutzung via TV** (5.7% der Gesamtnutzung) wird seit Frühling 2017 komplett der Kategorie Internet/Digital zugerechnet

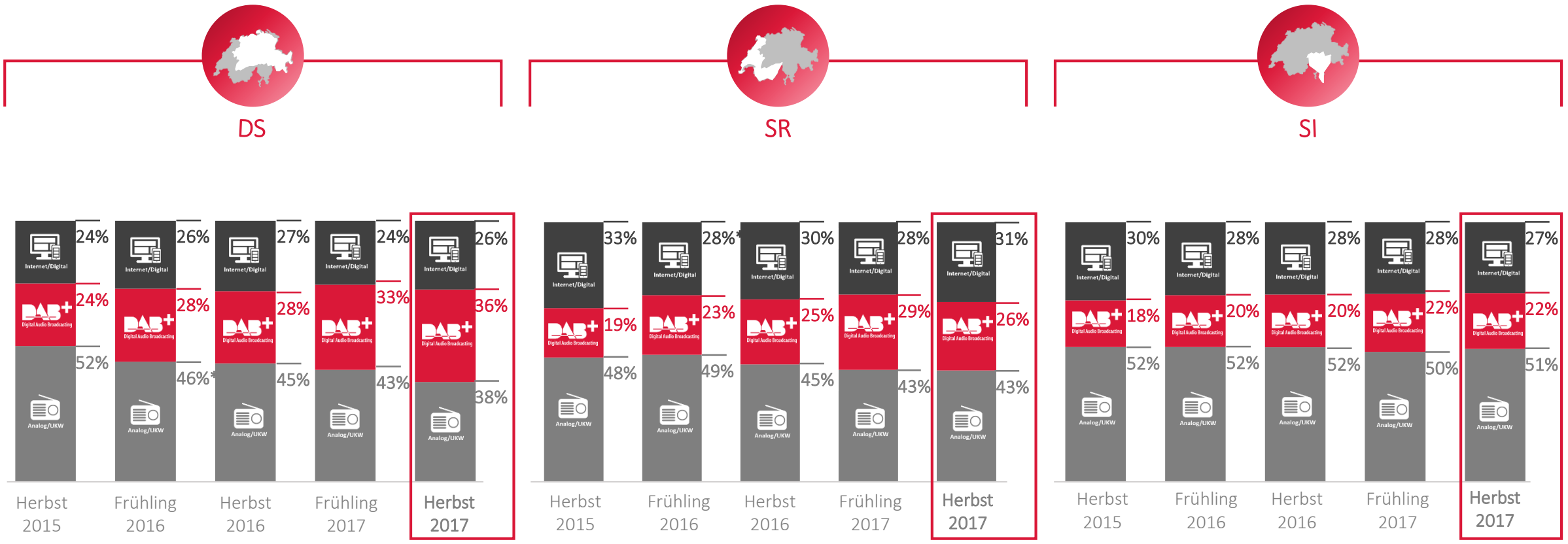
**Signifikante Veränderung gegenüber Vorwelle*

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, N(2017/1) = 2'504, N(2017/2)=2'519

Radionutzung nach Sprachregion

DAB+ legt weiter zu. Allerdings vorwiegend in der Deutschschweiz (+3 PP gegenüber Vorwelle)

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Sprachregion



*Signifikante Veränderung gegenüber **Vorwelle***

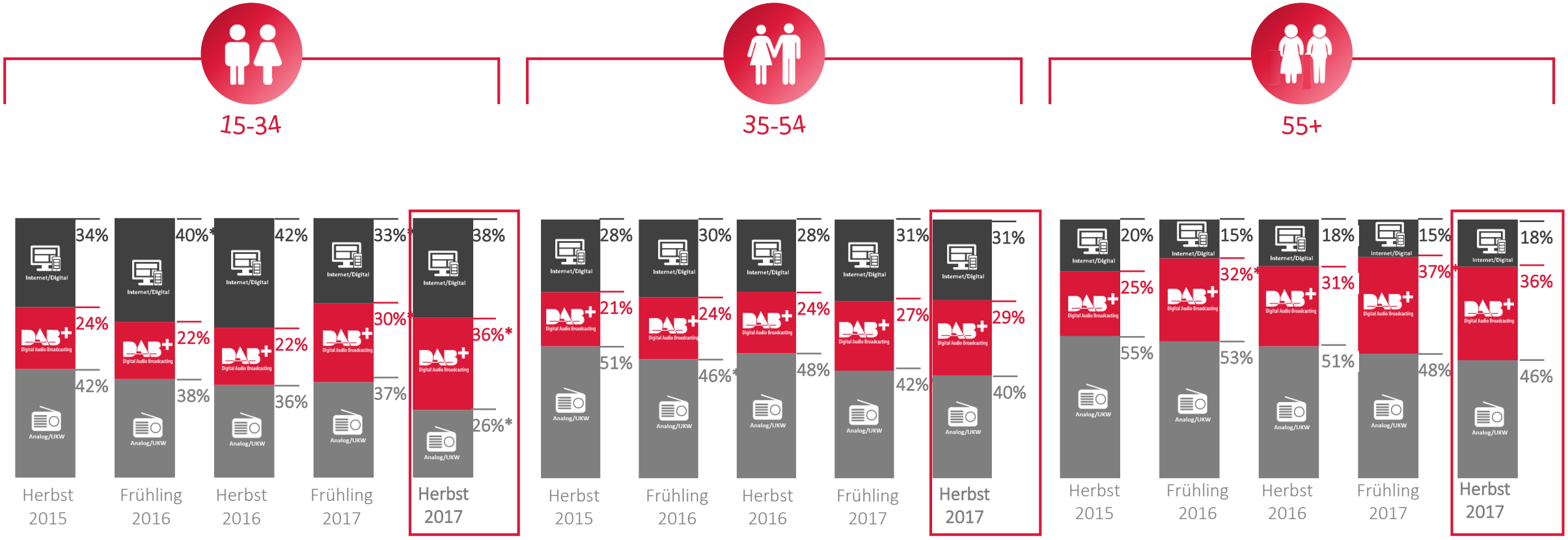
Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, **N(2017/1) = 2'504, N(2017/2) = 2'519 (N[DS, 2017/2]=1'459, N[SR, 2017/2]=735, N[SI, 2017/2]=325)**

ALTER

Radionutzung nach Alter

Digitalradio legt bei allen Altersgruppen zu. Am stärksten bei Jungen, wo bereits drei Viertel der Nutzung digital sind

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Altersgruppen



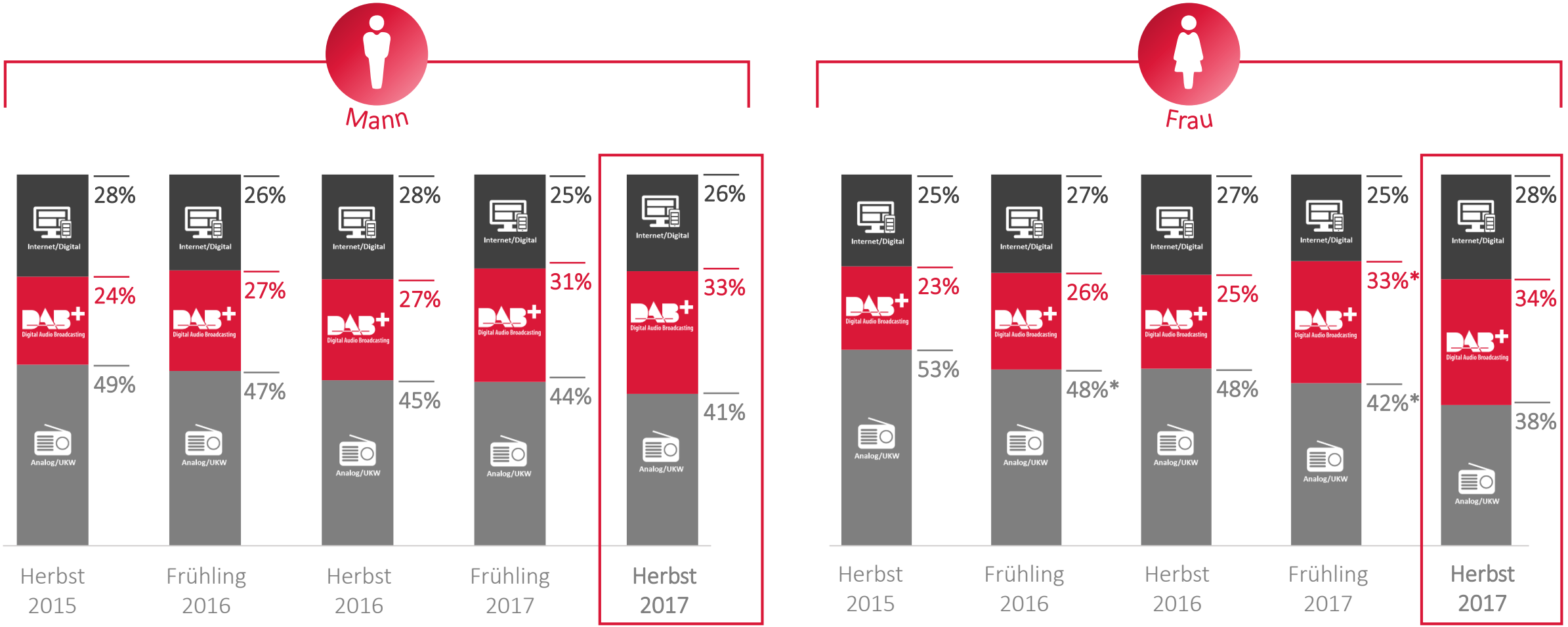
*Signifikante Veränderung gegenüber **Vorwelle***

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, **N(2017/1) = 2'504, N(2017/2) = 2'519; (N[15-34, 2017/2]=748, N[35-54, 2017/2]=944, N[55+, 2017/2]=827)**

Radionutzung nach Geschlecht

Frauen hören bereits zu zwei Dritteln digital

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Geschlecht



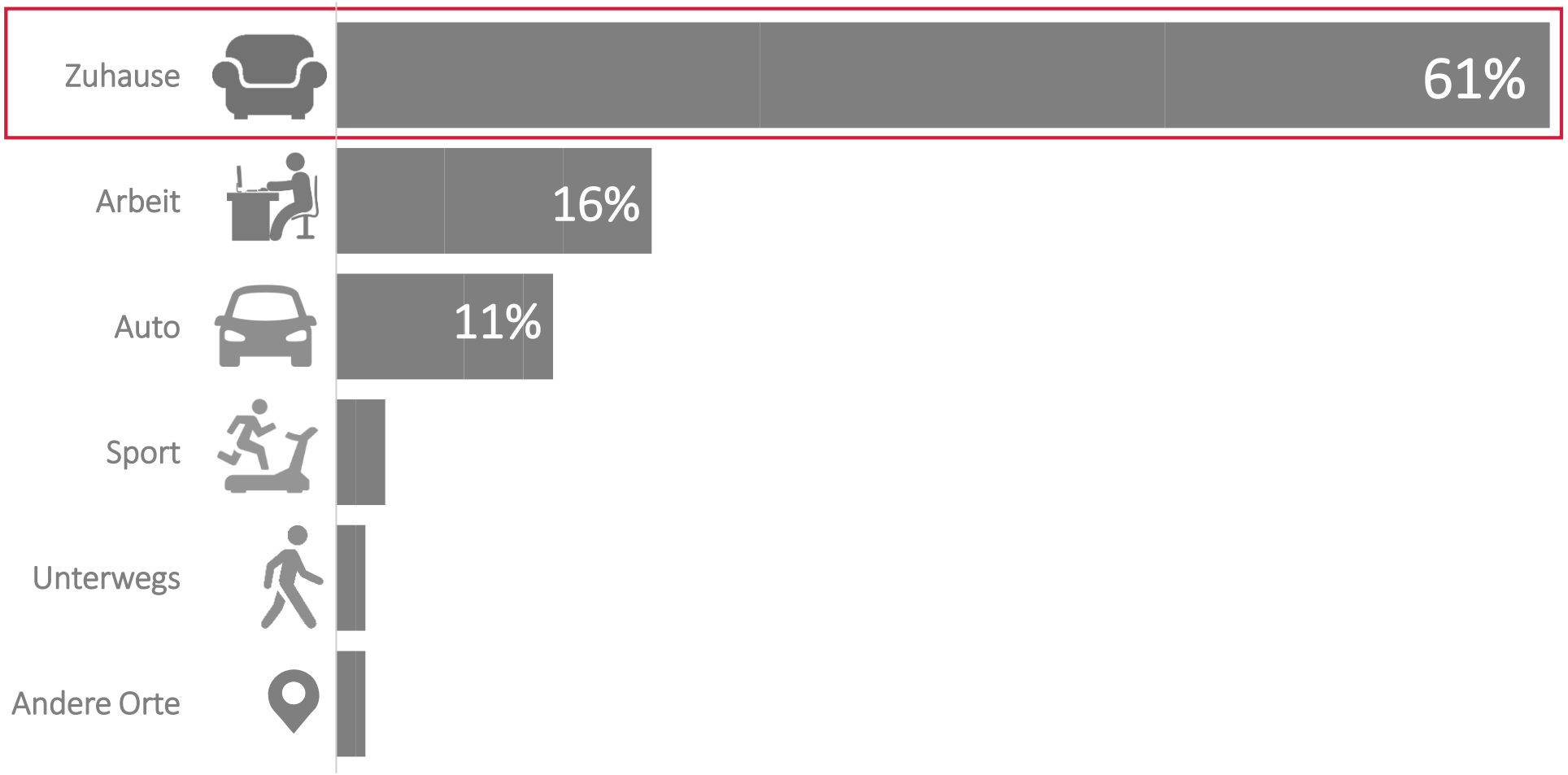
*Signifikante Veränderung gegenüber **Vorwelle***

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2015/2)= 2'453, N(2016/1)= 2'526, N(2016/2) = 2'531, **N(2017/1) = 2'504, N(2017/2) = 2'519; (N[m, 2017/2]=1'242, N[w, 2017/2]=1'277)**

Radionutzung nach Nutzungsort

Der Löwenanteil der Radionutzung findet zuhause (61%) und am Arbeitsplatz (16%) statt…

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Nutzungsort



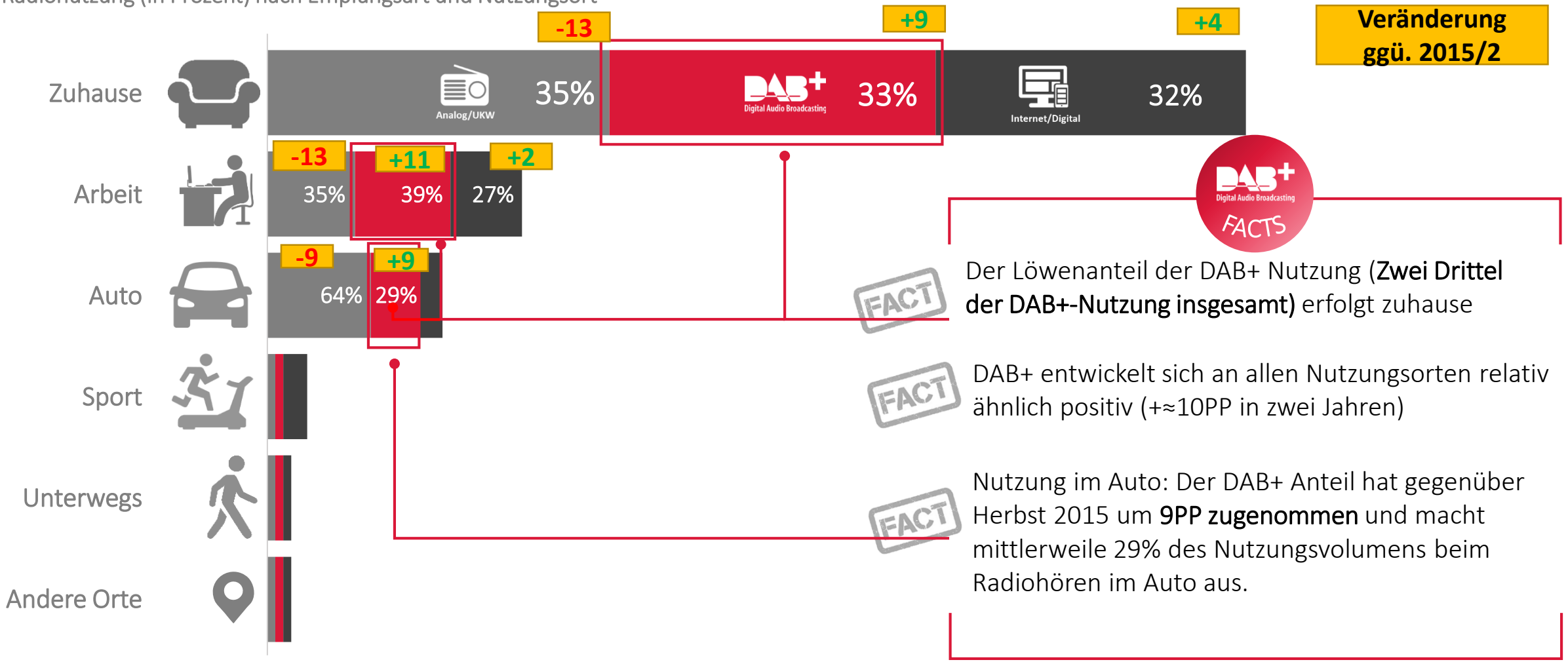
Dargestellt ist die gesamte Radionutzung mit stationären **und** mobilen Geräten nach Nutzungsort

Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, **N(2017/2) = 2'519**

Radionutzung nach Nutzungsort

…und an diesen Orten macht DAB+ einen immer grösseren Anteil aus.

Radionutzung (in Prozent) nach Empfangsart und Nutzungsort



Quelle: GfK Switzerland, DigiMig-Befragung, N(2017/2) = 2'519

KEY MESSAGES

Die Schweiz wird digital



61%

Digital



+12

in 2 Jahren



34%

Von «Gesamt» ist DAB+



<50%

UKW in allen Altersgruppen



74%

bei Jungen passiert digital



66%

der DAB+-Nutzung passiert zuhause



29%

der Nutzung im Auto ist DAB+-