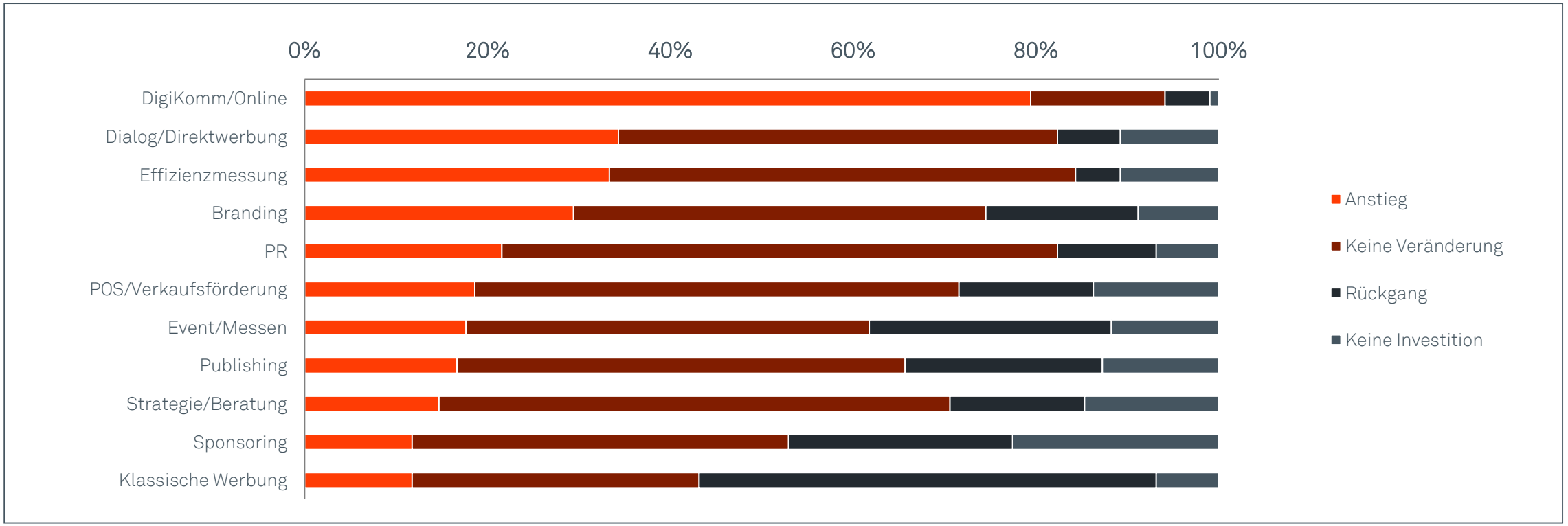
Wie im Vorjahr, **Digitale Kommunikation & Online** als am stärksten wachsender Investitionsbereich

Entwicklung des Kommunikationsbudgets* in den kommenden Jahren



* für Kommunikationsmassnahmen aufgewendete finanzielle Mittel (z.B. Agentur, Produktion, Medien)

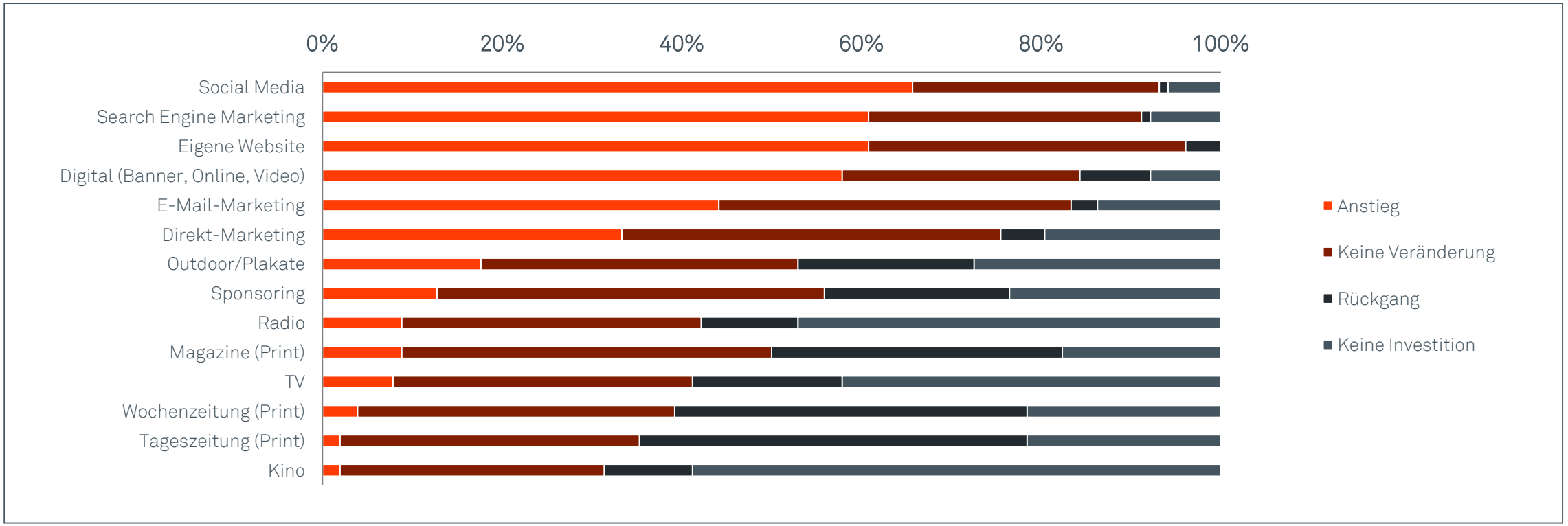
LEADING SWISS AGENCIES

SWA ASA

Universität St.Gallen

Weiterhin **zunehmende Investition in Online-Medien** erwartet

Entwicklung des Mediabudgets* in den kommenden Jahren



* Kosten, die durch den Einkauf von Werberaum und Werbezeit in Werbeträgern entstehen

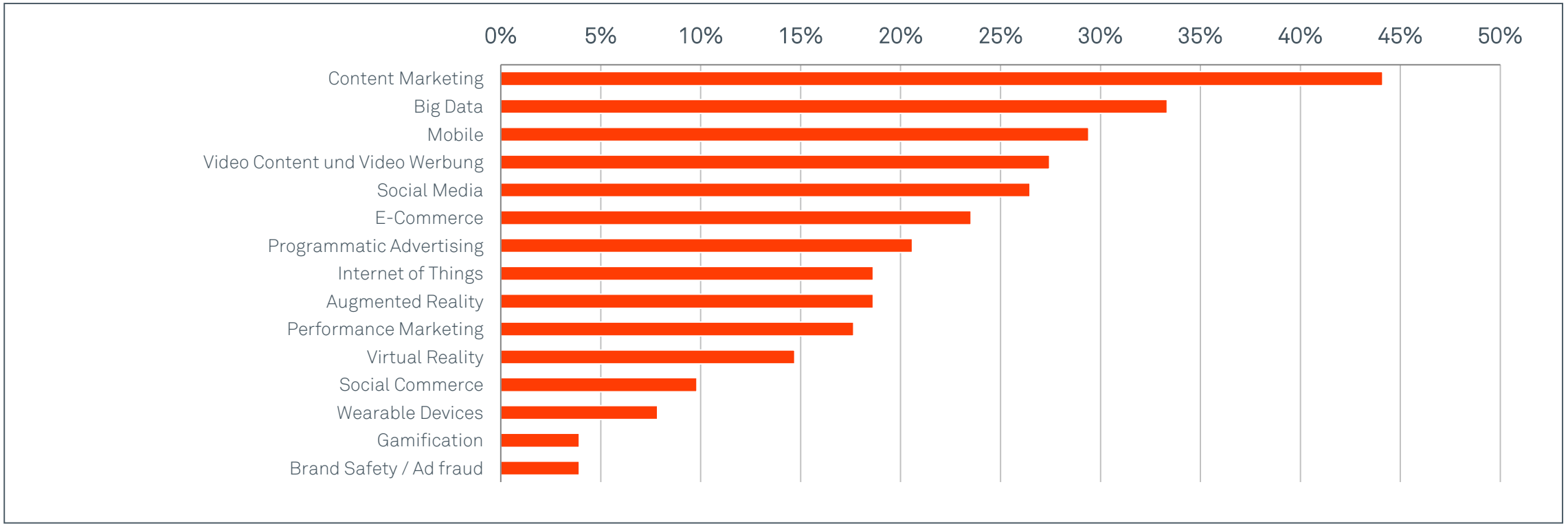
LEADING SWISS AGENCIES

SWA ASA

Universität St.Gallen

Top 3-Trends: Content Marketing, Big Data und Mobile

Markt –und Kommunikationstrends mit dem grössten Potenzial in den kommenden Jahren*



* abgebildet: Anteil der Befragten, welche den jeweiligen Trend unter den Top 3 genannt haben

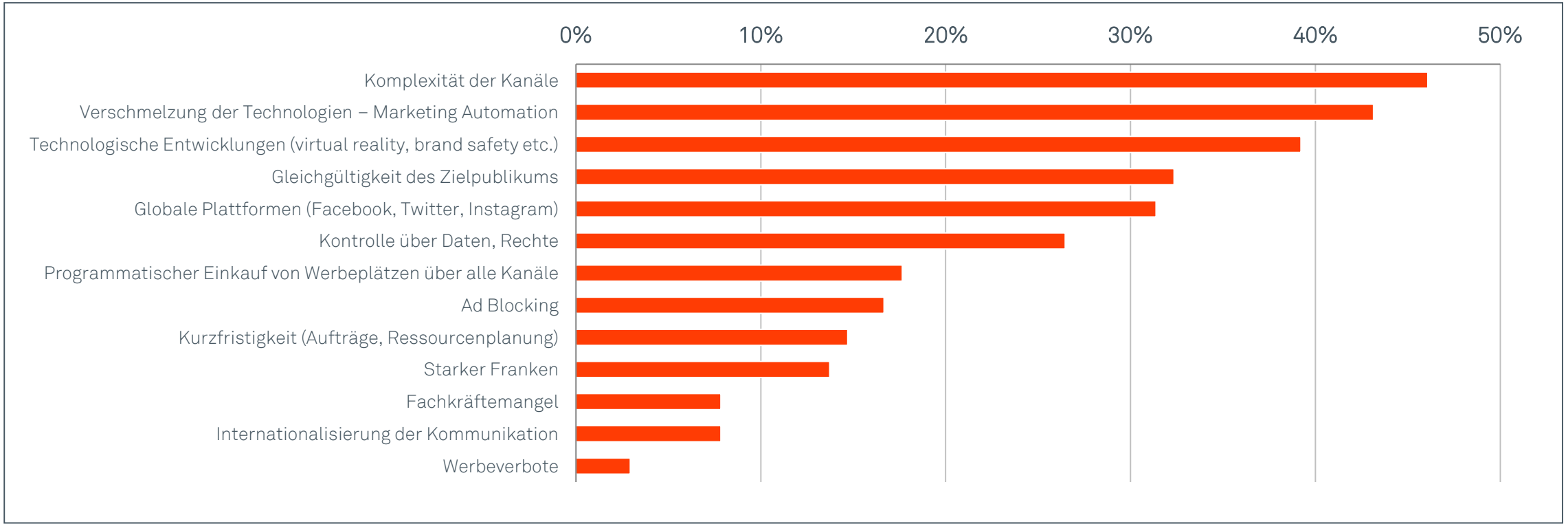
LEADING SWISS AGENCIES

SWA ASA

Universität St.Gallen

Top 3-Herausforderungen: Komplexität der Kanäle, Marketing Automation und technologische Entwicklung

Wichtigste Herausforderungen der Schweizer Werbewirtschaft in den kommenden Jahren*



* abgebildet: Anteil der Befragten, welche die jeweilige Herausforderung unter den Top 3 genannt haben

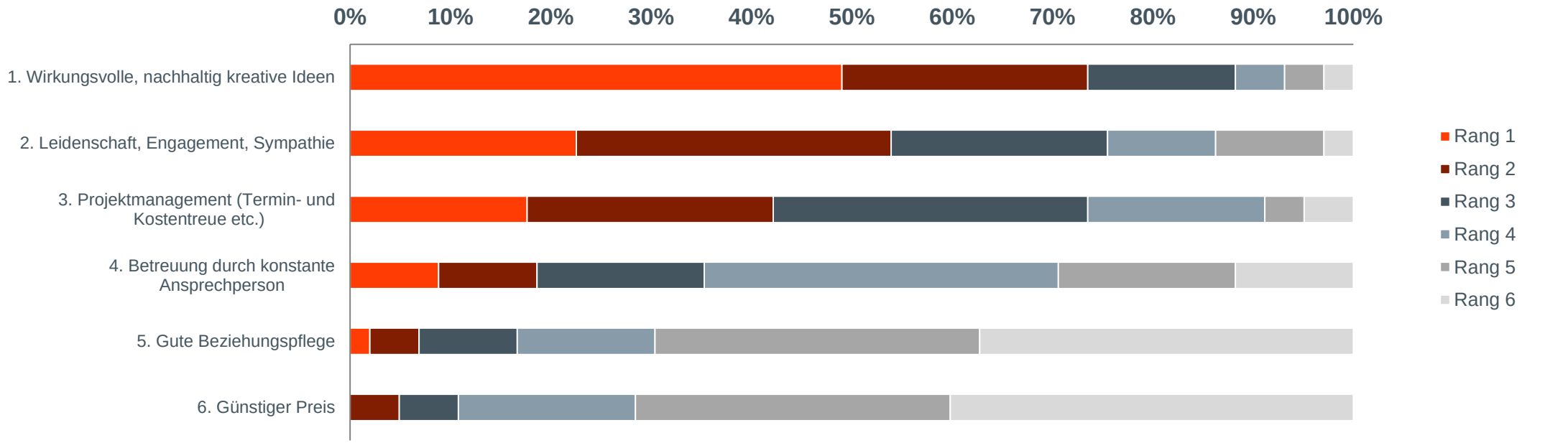
LEADING SWISS AGENCIES

SWA ASA

Universität St.Gallen

Wirkungsvolle, nachhaltig kreative **Ideen** sind der **wichtigste Erfolgsfaktor** für die Geschäftsbeziehung

Erfolgsfaktoren für langfristige Geschäftsbeziehung*,**

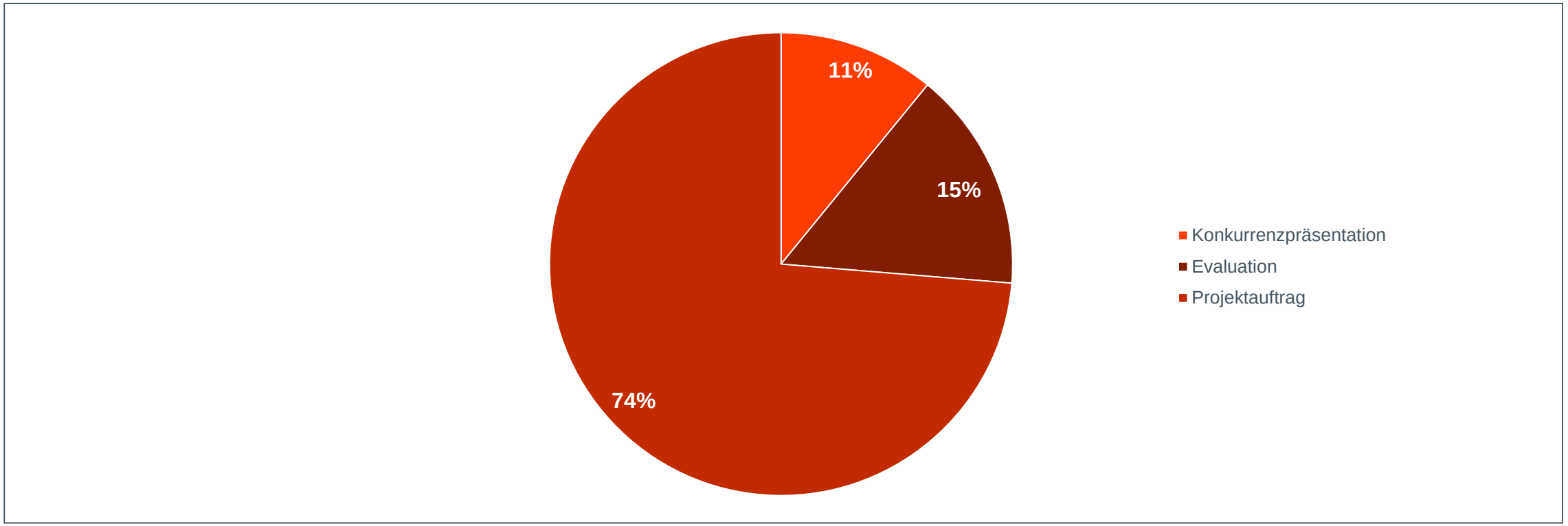


* angegeben: Häufigkeit des Rankings des jeweiligen Erfolgsfaktors
** sortiert nach durchschnittlichem Ranking

LEADING SWISS AGENCIES
SWA ASA
Universität St.Gallen

Aufträge wurden 2016 **mehrheitlich** über **Projektaufträge** vergeben

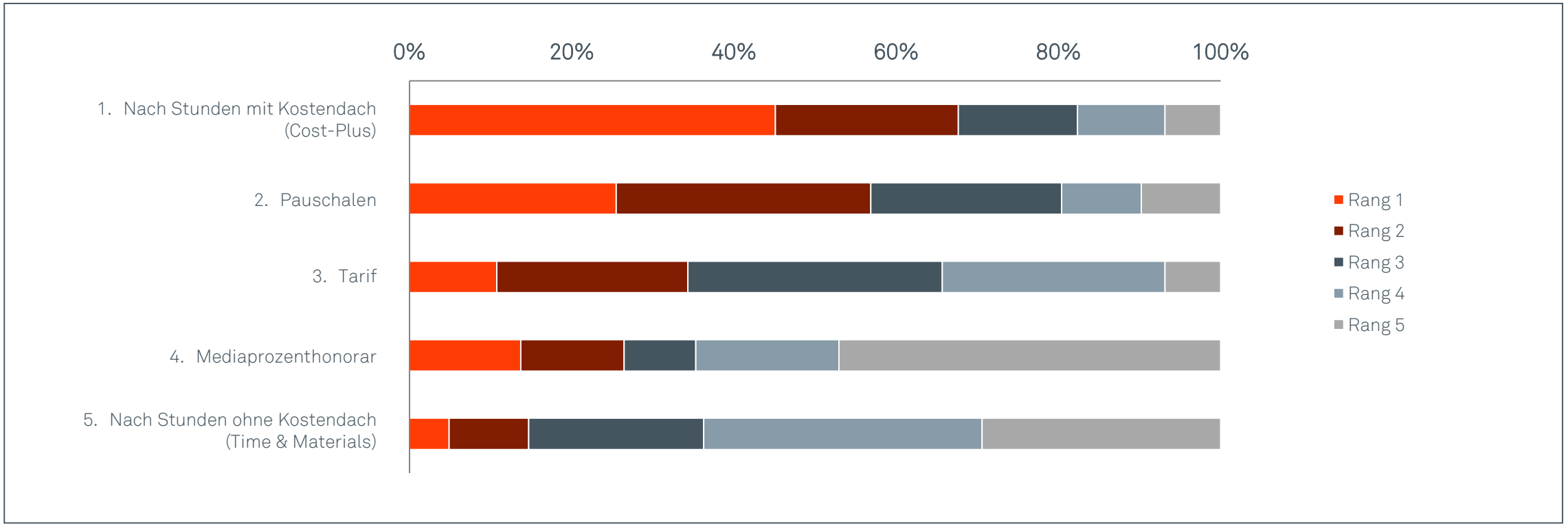
Vorgehensweise bei der Auftragsvergabe 2016*



* abgebildet: Durchschnitt der individuell angegebenen Aufteilung vergebener Aufträge

Cost-Plus als **wichtigstes Vergütungsmodell** in 2016

Wichtigkeit der unterschiedlichen Vergütungsmodelle in 2016*,**



* angegeben: Häufigkeit des Rankings des jeweiligen Vergütungsmodells
** sortiert nach durchschnittlichem Ranking

LEADING SWISS AGENCIES
SWA ASA
Universität St.Gallen