LEADAWARDS 2015
HAUPTKATEGORIE ZEITUNG
LEADZEITUNG DES JAHRES

B.Z., B.Z. Ullstein GmbH

Der Tagesspiegel, Verlag Der Tagesspiegel

Neues Deutschland, Verlag Neues Deutschland

Süddeutsche Zeitung, Süddeutscher Verlag

LEADAWARDS 2015
HAUPTKATEGORIE ZEITUNG
BEITRAG DES JAHRES

Berliner Morgenpost Nr. 134/2014
Fragen Sie Ai Weiwei!
Monothematische Wochenendbeilage zur Retrospektive des chinesischen Künstlers Ai Weiwei

Bild am Sonntag Nr. 27/2015
Ist der Grexit wirklich schlimm?
Ein Beitrag zur Griechenland-Krise

Bild am Sonntag Nr. 33/2015
Die Akte Assad
Dossier zum Syrien-Krieg

Bild am Sonntag Nr. 35/2015
Hört uns zu!
Aufruf von 100 Dissidenten gegen Flüchtlingshass

B.Z. Nr. 111/2015 bis 191/2015
Jedes Wort zählt
Serie zum Auschwitz-Prozess

B.Z. Nr. 246/2015
Schenken Sie diese B.Z. einem Flüchtling!
Sonderbeilage auf Arabisch als Orientierungshilfe für ankommende Asylbewerber

Der Freitag Nr. 52/2014
Nur Mut
Eine Ausgabe über die Möglichkeit, etwas zu verändern

Der Tagesspiegel Nr. 71/2014 bis Nr. 102/2014
11 Freunde Täglich
Tägliche Sonderbeilage zur Fußball WM“

Der Tagesspiegel Nr. 220/2014
25 Jahre Wahnsinn
Sonderausgabe zum Mauerfall-Jubiläum

Die Welt Nr. 289/2014
Die Welt der Cindy Sherman
Eine Ausgabe gestaltet von der US-Künstlerin Cindy Sherman

Die Zeit Nr. 23/2015
Starschnitt Pippilotti Rist
Das Feuilleton als Künstler-Poster

Freie Presse Nr. 1/2014 und 2/2014
Zeitzeugen
Sonderausgabe zum 100. Jahrestags des Ersten Weltkriegs

Hamburger Abendblatt Nr. 197/2014 bis Nr. 178/2015
Die andere Seite
Die Montags-Rubrik mit Zahlen, Fakten und Visuals

Handelsblatt Nr. 230/2014 bis Nr. 125/2015
Merkel, Tsipras, Obama
Die Illustrations-Cover der Wochenendausgabe

Kölner Stadtanzeiger Nr. 79/2015
Ich als Frau, Ich als Mann
Das Wendeheft zur Veränderung der Geschlechterrollen

Main Post Nr. 56/2014
Schlampe! Fette Sau! Hurensohn!
Aufmacher zu einem Beitrag über das Tourette-Syndrom

Neues Deutschland Nr. 101/2015
Danke, Befreier!
Wochenendbeilage zum 70. Jahrestags des Zweiten-Weltkriegs-Endes

Süddeutsche Zeitung Nr. 240/2014 bis Nr. 198/2015
Buch zwei
Das große Thema am Wochenende

Süddeutsche Zeitung Nr. 01/2014 und Nr. 267/2014
Schönheit für den Augenblick
Die Robert-Frank-Sonderausgabe

Süddeutsche Zeitung Nr. 269/2014 bis Nr. 151/2015
Grossformat
Wöchentliche Feuilleton-Seite mit neuen, unbekannten oder verschollenen Kunstwerken

Welt am Sonntag Nr. 37/2014 bis Nr. 24/ 2015
PS Welt
Die Autobeilage der Welt am Sonntag

SONDERPREIS

Kölner Stadt-Anzeiger
Zählen & Zanken
Kartenspiel

LEADAWARDS 2015
HAUPTKATEGORIE ZEITUNGEN
ILLUSTRATION DES JAHRES

Bild Nr. 135/2015
So werden wir 2050 leben
Illustrator Rafal Piekarski

Die Zeit Nr. 30/2014
Fussball-WM-Poster
Vom Künstler Daniel Richter

Hamburger Abendblatt Nr. 202/2014
Der Piktogramm-Titel
Design Mutabor

Kölner Stadtanzeiger Nr. 63/2015
Das ist nicht das Ende der Welt
Illustratorin Marianne Hartz

Welt am Sonntag Nr. 52/2014
Kein Vorsatz
Illustrator Christian Schupp

Welt am Sonntag Nr. 19/2015
Das gebrochene Versprechen
Illustrator Uli Knörzer

LEADAWARDS 2015
HAUPTKATEGORIE WERBUNG
KAMPAGNE DES JAHRES

Adidas, „Superstar“, 180

Amnesty International, „Poems of Horror, Dieckertschmidt

Apple, „Fotografiert mit dem iPhone 6“, TBWA

Astra, „Haustierparty“, Philipp & Keuntje

Audi, „Mechanics“, Thjnk

Coca Cola, „Together“, Ogilvy

Converse, „Made by You“, Anomaly

Deutscher Anwaltverein, „Der Mann, der alles trennte“, Serviceplan

Fitz Kola, „Was ist das?“, Blood Actvertising

Media Markt, „Das Osterhasen-Rasen“, Ogilvy

Montblanc, „A Parisian Winter Tale“, Scholz & Friends

Netflix, „Better call Saul“, Kolle Rebbe

Protonet, „Free Your Data“, Kolle Rebbe

Kulturprojekte Berlin, „Lichtgrenze“, Bauderfilm

VW, „Value for Money“, DDB

ZDK Gesellschaft Demokratische Kultur, „Rechts gegen Rechts“, GGH Lowe und Grabarz & Partner

LEADAWARDS 2015
HAUPTKATEGORIE WERBUNG
CREATIVELEADER DES JAHRES

Ralf Heuel
Grabarz & Partner

für die Kampagnen von Volkswagen, Edeka, Burger King, Ikea, Rechts gegen Rechts, DEVK

Armin Jochum
Thjnk

für die Kampagnen von ARD, Ikea, Bild, McDonalds, Mercedes, Audi, Der Spiegel

Oliver Voss
Oliver Voss

für die Kampagnen von Sixt, Nike, Mini, Noah, Ebay, IWC, Die Welt, Die Welt am Sonntag, Rolling Stone, PS Welt