Die größten inhabergeführten Werbeagenturen 2012

presented by easyJOB

Rang 2012	Rang 2011	Name, Hauptsitz	Gross Income 2012 in Mio. Euro	Gross Income 2011 in Mio. Euro	Veränderung Gross Income in Prozent	Mitarbeiter 2012	Mitarbeiter 2011	Veränderung Mitarbeiter in Prozent	Umsatz pro Kopf 2012 in Tsd. Euro
1	1	**Serviceplan Group,** München	174,16	161,54	7,8	1278	1110	15,14	136
2	3	**Jung von Matt,** Hamburg*	78,09	70,92	10,1	746	661	12,9	105
3	2	**Media Consulta,** Berlin	46,65	78,17	–40,3	278	348	–20,1	168
4	4	**Dialogfeld,** Nürnberg*	38,51	32,55	18,3	310	270	14,8	124
5	5	**Fischer-Appelt,** Hamburg*	35,15	31,80	10,5	305	265	15,1	115
6	6	**Hirschen Group,** Hamburg	30,09	27,24	10,5	294	269	9,3	102
7	–	**Medienfabrik,** Gütersloh*	27,10	22,18	22,2	347	309	12,3	78
8	8	**Aperto,** Berlin	26,12	21,22	23,1	257	196	31,1	102
9	7	**Kolle Rebbe,** Hamburg	25,16	22,13	13,7	223	212	5,2	113
10	9	**Change Communication,** Frankfurt*	24,00	20,25	19,0	207	198	4,6	116
11	10	**Thjnk**[1)], Hamburg*	21,50	19,42	10,7	205	185	10,8	105
12	11	**Grabarz & Partner,** Hamburg*	18,84	17,02	10,7	171	170	0,6	110
13	14	**Philipp und Keuntje,** Hamburg	17,42	14,10	23,5	158	139	13,7	110
14	17	**Heimat,** Berlin	16,38	11,38	43,9	103	80	28,8	159
15	22	**Webguerillas,** München*	15,48	9,39	64,8	109	82	32,9	142
16		**Conteam,** Mainz	14,65	13,40	9,4	110	112	–1,8	133
17	16	**BplusD,** Köln*	12,76	12,21	4,5	140	139	0,7	91
18		**KNSK,** Hamburg	12,62	12,93	–2,4	141	130	8,5	90
19		**WRW,** Köln	12,48	15,86	–21,3	69	80	–13,8	181
20	21	**Die Jäger,** Röckersbühl	12,21	9,88	23,7	101	72	40,8	121
21	15	**CP Compartner,** Essen	12,00	12,80	–6,3	78	82	–4,9	154
zu 1		**Saint Elmo's,** München*	11,95	11,43	4,5	121	111	9,0	99
23	18	UGW, Wiesbaden	11,75	10,50	11,9	145	130	11,5	125
24	24	**Schaller & Partner,** Mannheim	11,07	8,65	27,9	90	81	11,1	123
25	26	**Achtung,** Hamburg	10,85	7,78	39,5	100	95	5,3	108
26	20	**Trio Group,** Mannheim*	10,15	10,70	–5,1	100	100	0	102
27	27	**Wefra Werbeagentur,** Frankfurt	8,23	7,42	11,0	74	60	23,3	111
28	23	**Wob,** Viernheim*	8,17	8,69	–5,9	87	93	-6,5	94
29	29	**BSS,** Bietigheim-Bissingen	8,07	7,40	9,0	47	40	17,5	172
30	32	**Sassenbach Advertising,** München*	7,87	6,39	23,2	49	41	19,5	160
31	25	**FJR,** München	7,80	7,85	–0,6	55	57	–3,5	141
32	30	**Die Crew,** Stuttgart	7,10	7,04	0,9	49	49	0	145
33	33	**Panama,** Stuttgart	6,65	6,35	4,8	77	66	16,7	86
34	34	**G + P Glanzer + Partner,** Stuttgart	6,41	6,12	4,7	63	59	6,8	102
35	39	**Lach,** Mönchengladbach	6,03	5,05	19,0	16	12	33	377
36	35	**Leagas Delaney,** Hamburg*	5,81	5,99	–3,0	82	65	26,2	70
37	37	**Bartenbach,** Mainz	5,64	5,71	–1,4	60	62	–3,2	94
38	36	**Point Werbeagentur,** Minden	5,59	5,81	–3,7	46	49	–6,1	122
39	41	**CMF Advertising,** Mörfelden-Walldorf	5,42	4,67	16,1	63	56	12,5	86
40		**Lukas Lindemann Rosinski,** Hamburg*	5,27	4,12	27,8	50	42	19,1	105
41	42	**Zebra,** Chemnitz	4,64	4,20	10,5	76	75	1,3	76
42		**Hello,** München	4,46	3,96	12,7	58	57	1,8	77
43	40	**Taste,** Offenbach	4,37	4,88	–10,4	46	49	–6,1	95
44	44	**Damm & Bierbaum,** Frankfurt	4,26	4,02	6,0	42	42	0	101
45		**Straight,** München	4,18	3,88	7,79	40	39	2,6	104
46	43	**Schultze, Walther, Zahel,** Nürnberg*	3,90	4,10	–4,9	41	42	–2,4	95
47	46	**Huth + Wenzel,** Frankfurt	3,83	3,75	2,0	38	38	0	101
48	47	**Eberle,** Schwäbisch Gmünd	3,80	3,50	8,6	43	39	10,3	88
49	47	**Welke Consulting,** Siegen	3,79	3,50	8,3	30	32	–6,3	126
50	49	**Lingner,** Fürth*	3,44	3,29	4,7	41	41	0	84

Gelistet sind nur Agenturen, die einen Umsatzanteil von mindestens 25 Prozent in der klassischen Werbung ausweisen, *Testat wird nachgereicht,
**Rechenbasis: ohne Saint Elmo's (bei Serviceplan Group enthalten), 1) früher Kemper Trautmann

Quelle: Arbeitsgemeinschaft Rankingliste HORIZONT, W&V (Auswertung: W&V)