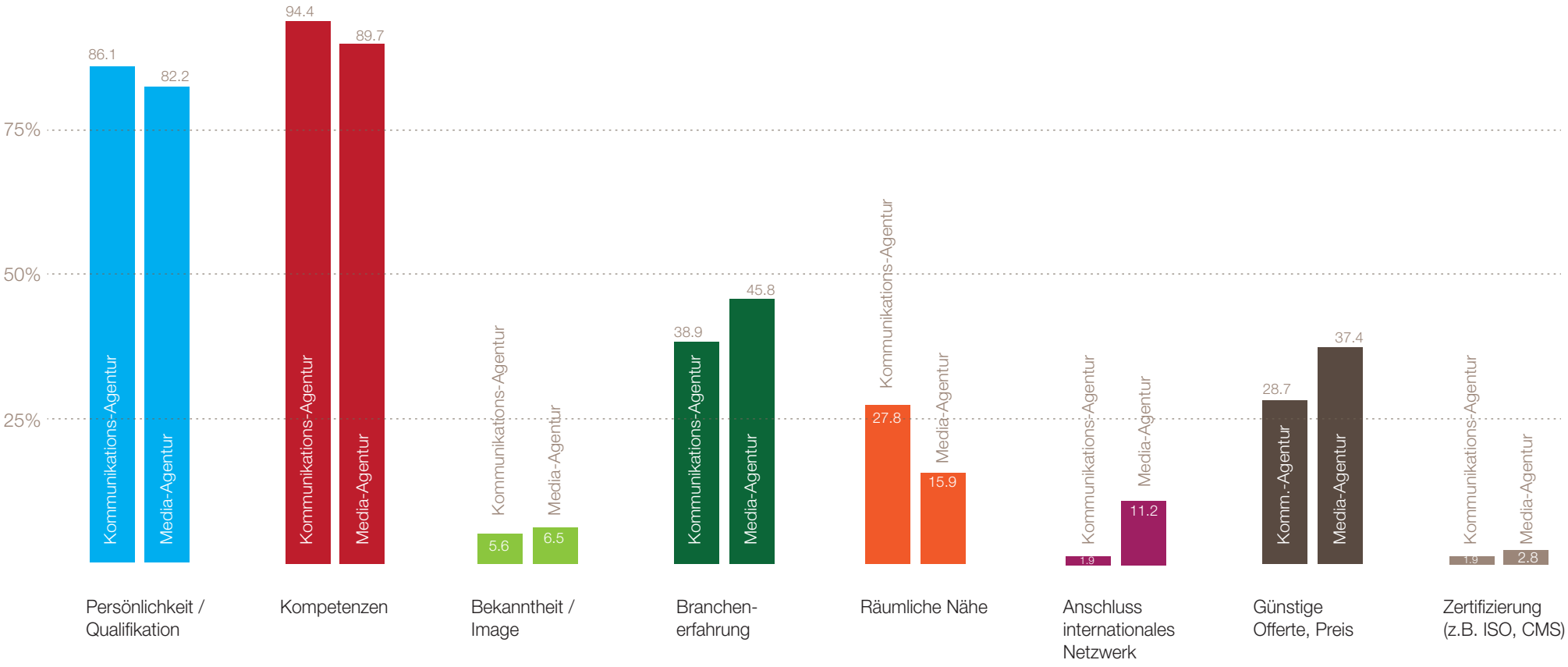
Welche Kriterien sind die drei wichtigsten bei der Wahl einer Kommunikations- resp. Mediaagentur?

Entscheidend bei der Agenturwahl sind Mitarbeiterqualifikation und Persönlichkeiten im Agenturteam sowie die Kompetenzfelder der Agentur.



Nennung: 108

LEADING SWISS AGENCIES
Verband der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz

SWA ASA
Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità
Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers