Factsheet IGEM-digiMONITOR 2016

Der vorliegende IGEM-digiMONITOR wurde 2016 von der AG für Werbemedienforschung WEMF im Auftrag der IGEM zum dritten Mal durchgeführt. Er gibt Auskunft über die Nutzung von Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräten in der deutschen und französischen Schweiz. Als einzige Studie mit diesen spezifischen Inhalten ist der IGEM-digiMONITOR repräsentativ für die Gesamtbevölkerung inklusive Offliner und Personen in Haushalten ohne (eingetragenen) Festnetzanschluss.

Steckbrief

Grundgesamtheit:	Sprachassimilierte Personen in der Schweiz ab 15 Jahren, die über einen privaten Telefonanschluss (Festnetz oder Mobile) erreichbar sind.
Art der Befragung:	Telefonische CATI Interviews
Analyseeinheit:	Personen
Samplingverfahren:	Repräsentative Quotierung je Sprachregion nach Geschlecht x Alter (15-34, 35-54, 55++) x Erwerbstätigkeit (ja, nein)
Befragungszeitraum:	Anfang August bis Anfang September 2016
Befragungsinstitut:	Link Institut, Luzern
Stichprobengrösse:	Deutsch- und Westschweiz (CH): 1786 Fälle Deutsche Schweiz (DS): 1028 Fälle Französische Schweiz (SR): 758 Fälle Italienische Schweiz: nicht erhoben
Feldarbeit:	Link Institut für Markt- und Sozialforschung, Luzern
Themengebiete:	Mediennutzung allgemein und über - TV-Gerät - Radio-Gerät - Desktop-Computer/Laptop - Smartphone - Tablet Bei den einzelnen Geräten wurde nach Nutzungshäufigkeit, Nutzungsort, zeitversetzter Nutzung, Parallelnutzung und Nutzung der verschiedenen Möglichkeiten der Geräte gefragt (Details siehe Seite 2)
Datenzugang:	1) Tabellenreport (PDF) enthält Auswertungen über alle Themengebiete in der Deutsch- und Westschweiz nach den soziodemographischen Kriterien Sprachregion, Geschlecht, Alter, Erwerbstätigkeit, Bildung, Haushalteinkommen und Haushaltführung und direkter Darstellung der Zeitreihe auf einen Klick. 2) Zugang via WEMF-Auswertungstool Next-Level mit beliebigen Auswertungsmöglichkeiten
Bezugspreise:	1) Tabellenreport: kostenloser Download für Mitglieder auf www.igem.ch 2) Zugang über Next-Level: CHF 800.– exkl. MWST Nichtmitglieder bezahlen für Standardreport und Online-Tool CHF 5'000.- exkl. MWST, weitere Informationen für Nichtmitglieder gibt es bei der IGEM-Geschäftsstelle (siehe unten).

Factsheet IGEM-digiMONITOR 2016

Der Inhalt des IGEM-digiMONITOR im Detail

1. Nutzung von TV-Programmen, Radioprogrammen, Internet und sozialen Netzwerken im Allgemeinen und Häufigkeit von Kinobesuchen (neu)
2. Internetnutzung allgemein und nach Geräten, Nutzungshäufigkeit, Nutzungsorte, Installation von Adblockern (neu), Nutzungs bestimmter Musik-Streamingdienste
3. Fernsehnutzung: Nutzung klassisches TV-Gerät, Nutzungsort, Häufigkeit von zeitversetzter Nutzung und Second-Screen-Nutzung, Nutzungshäufigkeit von bezahlten Zusatzangeboten, Nutzung von Internetinhalten via TV-Gerät, Häufigkeit der Teletextnutzung
4. Radionutzung: Nutzungsort, Häufigkeit von zeitversetzter Nutzung (Podcast), Häufigkeit von Nutzung über Kopfhörer, Nutzung von klassischen Radiogeräten
5. Desktop-PC bzw. Laptop/Notebook: Nutzungshäufigkeit, Nutzungsort von Laptop/Notebook, Aktivitäten im Internet, Häufigkeit der Nutzung von TV-Programmen live oder zeitversetzt, Gründe für Nutzung von TV-Programmen über PC/Laptop, Häufigkeit der Bewegtbildnutzung, Häufigkeit des Radiohörens
6. Smartphones: Nutzungshäufigkeit, Nutzungsort, Aktivitäten im Internet, Häufigkeit der Nutzung von TV-Programmen live oder zeitversetzt, Gründe für Nutzung von TV-Programmen über das Smartphone, Häufigkeit der Bewegtbildnutzung, Häufigkeit des Radiohörens, Zugang zu Internetinhalten via App oder Browser, Nutzung von Spielen, Betriebssystem
7. Tablet PC: Nutzungshäufigkeit, Nutzungsort, Aktivitäten im Internet, Häufigkeit der Nutzung von TV-Programmen live oder zeitversetzt, Gründe für Nutzung von TV-Programmen über das Tablet, Häufigkeit der Bewegtbildnutzung, Häufigkeit des Radiohörens, Zugang zu Internetinhalten via App oder Browser, Nutzung von Spielen, Betriebssystem, Art des Zugangs zum Internet (WLAN oder Mobiltelefonnetz und WLAN)
8. Beliebtestes Gerät für die Nutzung von Fernseh- oder Radioinhalten
9. Nutzung einer Smartwatch (neu)

27. Oktober 2016/CU

IGEM • Interessengemeinschaft elektronische Medien
c/o Ueli Custer • Erlenweg 13 • CH-4515 Lommiswil
T +41 32 641 06 10 • F +41 32 641 34 86 • info@igem.ch • www.igem.ch