Das neue Kreativranking
(ab 1.1.2018 in Kraft)

Entscheid 1/3:
Die Zauberformel 7+3

Hauptwettbewerbe:

Cannes
D&AD
One Show
Eurobest
ADC of Europe
ADC Switzerland
Effie

5 internationale und 5 nationale Wettbewerbe, aus denen Agenturen ihre drei besten Resultate zu den Hauptwettbewerben hinzuzählen dürfen:

Clio
London International Advertising Awards
New York Festivals
Webby's
Epica

Best of Swiss Web
Best of Swiss Apps
Edi
Swiss Poster Award
SDV Award

Entscheid 2/3:
Die Wettbewerbe und ihre Gewichtung

Faktor 6 = globale Top-Wettbewerbe
Cannes
D&AD
One Show

Faktor 5 = weitere globale Wettbewerbe
Clio
London International Advertising Awards
New York Festivals
Webby's

Faktor 4 = Europameisterschaft
Eurobest
ADC of Europe

Faktor 3 = Schweizermeisterschaft
ADC Switzerland

Faktor 2
Effie (alle zwei Jahre)
Epica (Internationaler Award, der von Vertretern der Fachpresse vergeben wird)

Faktor 1 = weitere Schweizer Wettbewerbe
Best of Swiss Web
Best of Swiss Apps
Edi
Swiss Poster Award
SDV Award

Zur Begründung der Award-Gewichtung sind die **Award-Quotienten** hilfreich (Anzahl Awards in % von Einreichungen / Quelle Horizont, ADCE).

Cannes	3,2 %
D&AD	4,2 %
One Show	2,6 %
Clio	?
London International Advertising Awards	4,6 %
New York Festivals	2,4 %
Webby's	9,2 %
Eurobest	10,6 %
ADC of Europe	1,3%

Entscheid 3/3:
Awards und ihre Gewichtung

Grand Prix	12	(bisher 11)
Gold	8	(bisher 7)
Silber	5	(bisher 4)
Bronze	3	(bisher 2)
Shortlist	1	(unverändert)

Durch die leicht grössere Punkte-Spreizung erhalten die Top-Preise einen grösseren Wert.

Beim D&AD entspricht der Black Pencil einem Grand Prix, der Yellow Pencil Gold, Nominees Silber und Bucheinträge Bronze. Bei den Webby's entsprechen die Honorees Bronze. Beim ADC of Europe, wo es nur Gold und Nominees gibt, werden die Nominees mit Bronze bewertet.

Für weitere Informationen:
Frank Bodin
frank.bodin@havas.com, Tel. 044 466 67 77

Gioia Bozzato
gioia.bozzato@adc.ch, Tel. 079 405 11 68