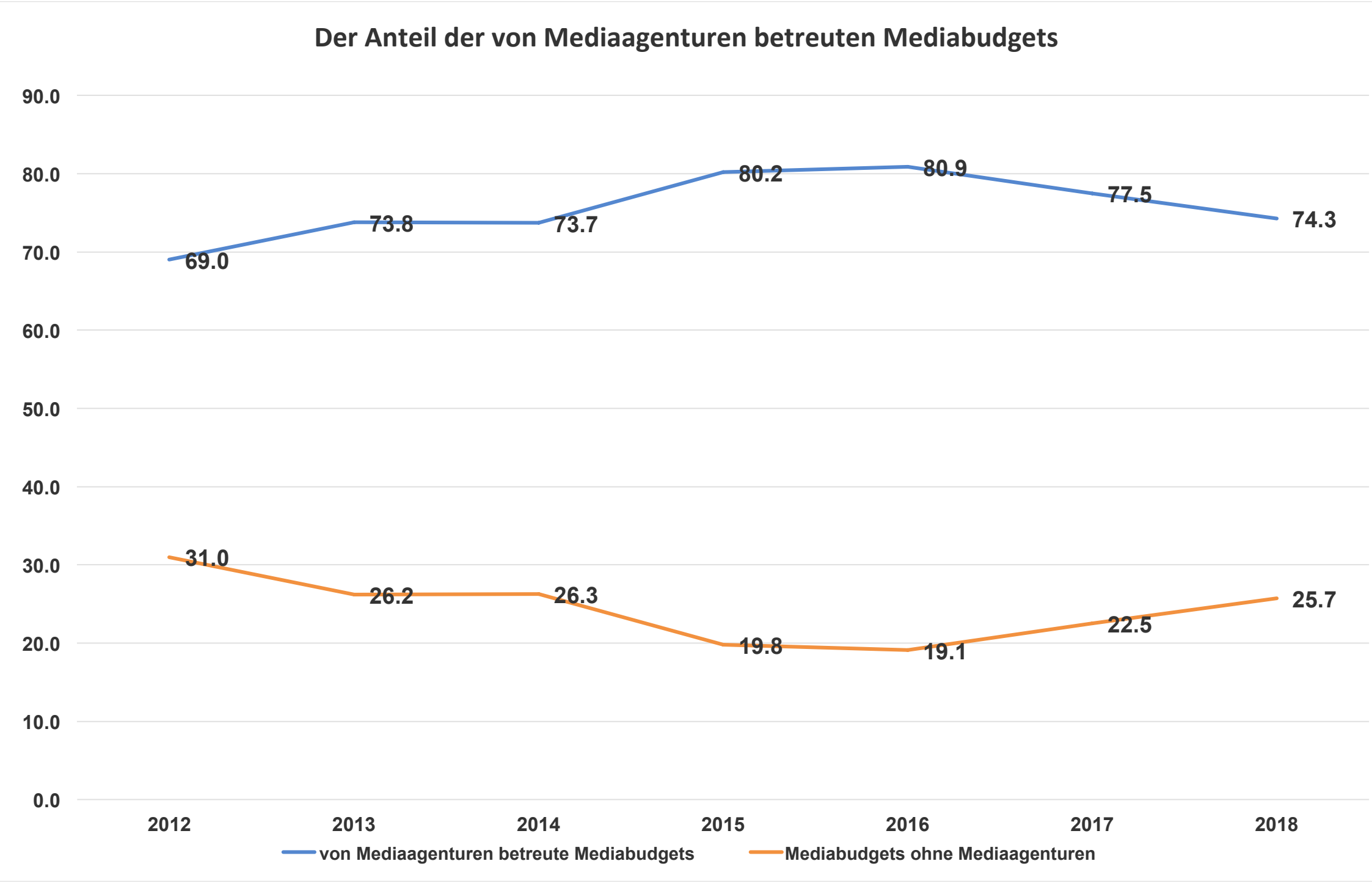
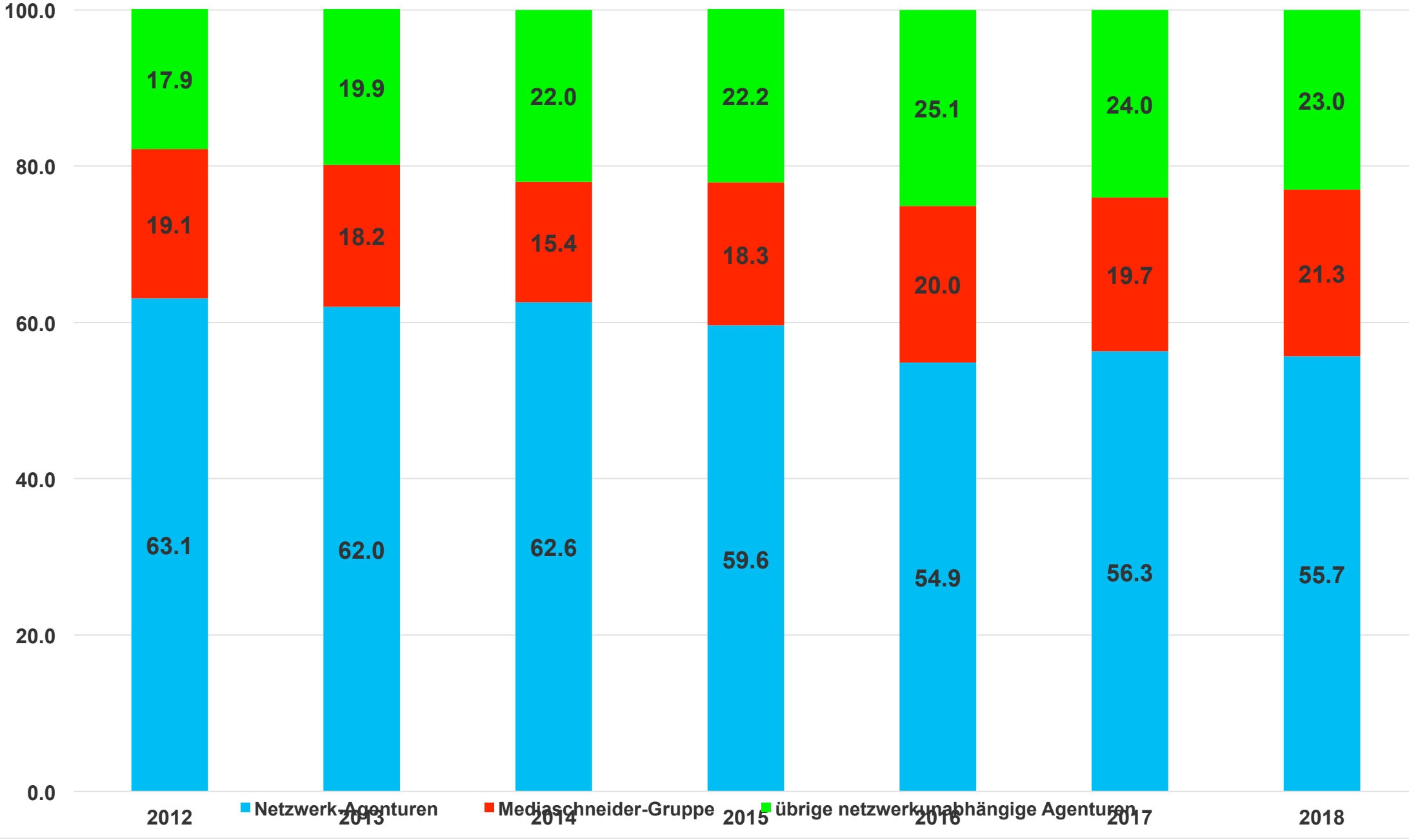
Die Grösse der Schweizer Mediaagentur-Gruppen 2018

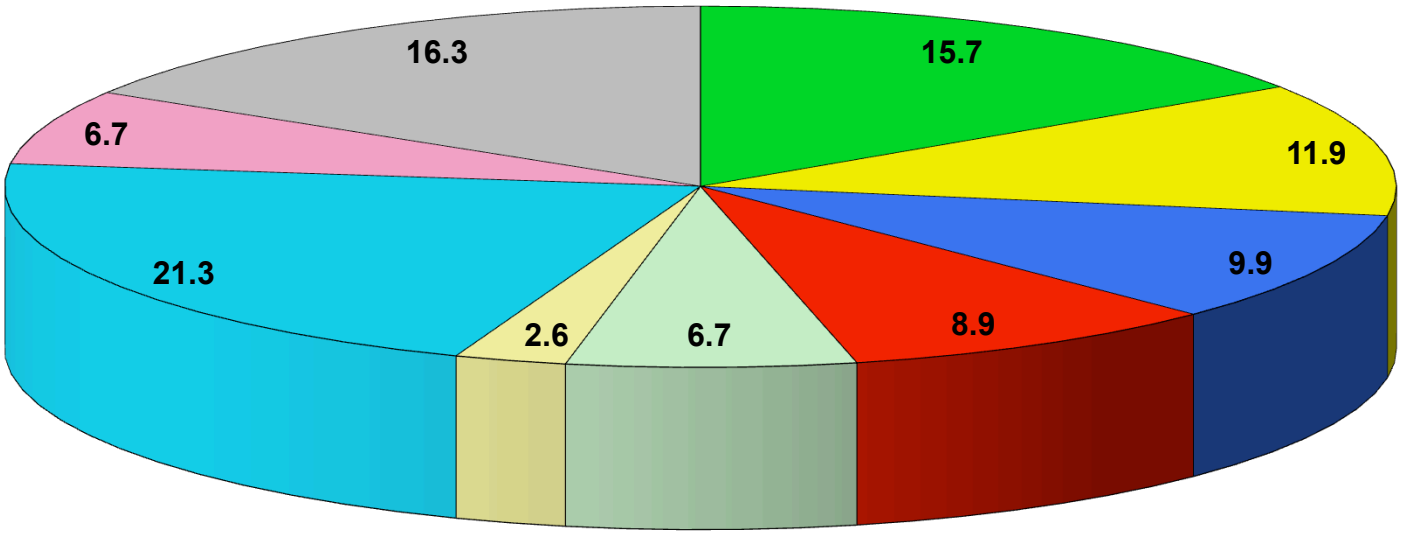
Marktanalyse auf der Basis der Werbemarkt-Studie 2018 der Media.Research.Group


Der Anteil der von Mediaagenturen betreuten Mediabudgets
90.0
80.0
70.0
60.0
50.0
40.0
30.0
20.0
10.0
0.0
69.0
73.8
73.7
80.2
80.9
77.5
74.3
31.0
26.2
26.3
19.8
19.1
22.5
25.7
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
von Mediaagenturen betreute Mediabudgets
Mediabudgets ohne Mediaagenturen

Entwicklung der Marktanteile der verschiedenen Agenturtypen



Die Marktanteile der einzelnen Mediaagentur-Gruppen 2018



- GroupM
- Publicis Media
- Dentsu Aegis Network
- Omnicom Media
- Havas Media
- IPG Mediabrands
- Mediaschneider Gruppe
- mediatonic
- Übrige netzwerkunabhängige

Die 10 grössten Mediaagenturen auf der Basis der Media-Spendings ihrer Kunden 2018

(in Mio Fr)

