Medienmitteilung, 2. Februar 2017

Personelle Veränderungen bei der Mediapulse AG

Der Verwaltungsrat von Mediapulse hat entschieden, Tanja Hackenbruch, Leiterin Markt- und Publikumsforschung der SRG SSR, als neue Geschäftsführerin und Mirko Marr, Head of Research bei Goldbach Media AG, als neuen Forschungsleiter von Mediapulse einzusetzen. Franz Bürgi, seit November 2015 Geschäftsführer der Mediapulse AG, verlässt nach Übergabe der laufenden Geschäfte das Unternehmen.

Nach den Turbulenzen im Jahr 2013 war es der Aufsichtsbehörde BAKOM ein zentrales Anliegen, eine Reorganisation und insbesondere die Entflechtung der Leitungsgremien der Mediapulse vorzunehmen und deren Unabhängigkeit von Veranstaltern und Werbewirtschaft, wie sie im Bundesgesetz (RTVG) und in der Stiftungsurkunde stipuliert ist, sicherzustellen. Vor diesem Hintergrund erfolgte im Herbst 2014 die Wahl von Franziska von Weissenfluh als Präsidentin durch das UVEK und im Sommer 2015 die Wahl des neuen Geschäftsführers Franz Bürgi durch den Verwaltungsrat der Mediapulse AG.

Die Anforderungen an die Geschäftsführung und Forschungsleitung entwickeln sich aufgrund der sehr dynamischen Marktentwicklung laufend weiter. Daher hat sich der Verwaltungsrat entschieden, parallel zur Neubesetzung der Vakanz bei der Forschungsleitung einen Geschäftsführungswechsel vorzunehmen und die operative Leitung mit einer Persönlichkeit mit Forschungshintergrund zu besetzten. Der Verwaltungsrat beruft per 1. März 2017 Dr. Tanja Hackenbruch als Geschäftsführerin und Dr. Mirko Marr als Forschungsleiter der Mediapulse AG.

Franz Bürgi hat die in ihn gesetzten Erwartungen als Geschäftsführer von Mediapulse in jeder Hinsicht erfüllt und geniesst das volle Vertrauen der Kunden, der Stakeholder und der Mitarbeitenden. Er hat die rasche Umsetzung der Neuerungen vorangetrieben und grosse Herausforderungen bei Mediapulse bewältigt. Der Verwaltungsrat dankt ihm für sein grosses Engagement und wünscht ihm beruflich und privat weiterhin viel Erfolg.