Gewinner Plakadiva 2011

Sieger des Out-of-Home-Preises in allen Kategorien

	Produkt	Kampagne/ Motiv	Kunde	Agentur	Spezialmittler
Kategorie „Bestes Plakat“					
Gold	**Ritter Sport**	Gesunde Ernährung	Alfred Ritter, Waldenbuch	Kolle Rebbe, Hamburg	
Silber	**Bionade**	Fragen im Raum	Bionade, Ostheim v. d. Rhön	Kolle Rebbe, Hamburg	
Bronze	**Misereor**	Mut ist Misereor	Bischöfliches Hilfswerk Misereor, Aachen	Kolle Rebbe, Hamburg	
Kategorie „Beste Verkehrsmittelwerbung“					
Gold	**Stilbruch**	Der Stilbus	Stilbruch Betriebsgesellschaft mbH, Hamburg	Madaus, Licht + Vernier Werbeagentur, Hamburg	
Silber	**Rhein Energie**	Hausbahn	Rhein Energie, Köln	Zum Goldenen Hirschen, Köln	
Bronze	**Mars**	Jubiläums Truck	Mars, Verden	Truck Advertising Heydekampf, Hamburg	
Kategorie „Beste Mediastrategie“					
Gold	**Beck’s Gold**	The beer for a fresh generation	AB-Inbev Deutschland Vertriebs GmbH & Co KG, Bremen	Universal McCann, Hamburg	Jost von Brandis, Hamburg
Silber	**Lufthansa**	EU Direct Push	Deutsche Lufthansa, Frankfurt	Mindshare, Frankfurt	Jost von Brandis, Hamburg
Bronze	**Nokia**	Nokia Mobile Fußgängernavigation	Nokia, Düsseldorf	Carat Düsseldorf	Posterscope Deutschland, Hamburg
Kategorie „Beste Ambient Media“					
Gold	**Pattex**	Pattex Kran	Henkel, Düsseldorf	Serviceplan Campaign 1, München	ohne
Silber	**Stadtwerke Düsseldorf**	Heizungshaus	Stadtwerke Düsseldorf	Butter, Düsseldorf	ohne
Bronze	**Germanwings**	Zwille	Germanwings, Köln	Lukas Lindemann Rosinski, Hamburg	ohne
Kategorie „Beste Kreativ Idee“					
Gold	**Hunter**	Dance in Rain	Hunter Wellies (Regenschuhe / Gummistiefel)	Miami Ad School, Hamburg	
Kategorie „Preis der Außenwerbung“					
Gold			Airberlin, Berlin	Rapp Germany	OMG Outdoor, Hamburg

Quelle: FAW